

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2569

หน่วยงาน : ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวภาคกลาง จังหวัดนนทบุรี

ชื่อองค์ความรู้ : กระบวนการจัดฝึกอบรมอาชีพให้ตอบโจทย์ตลาดจริง (จบจริง จบเร็ว มีงานทำ)

สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมพลังสตรีวัยทำงานและเสริมสร้างความเสมอภาคระหว่างเพศในสังคม

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ 3. ร้อยละของสตรีที่ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพมีงานทำและมีรายได้เพิ่มขึ้น

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ผลผลิต/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>คิด</p> <p>ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวภาคกลาง จังหวัดนนทบุรี มีภารกิจสำคัญในการพัฒนาศักยภาพสตรี ครอบครัว และกลุ่มเปราะบาง ตามนโยบาย “ลดรายจ่าย สร้างรายได้ ริสตาร์ทชีวิต” โดยมุ่งส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ผ่านการพัฒนาด้านอาชีพและรายได้ ซึ่งถือเป็นฐานรากสำคัญของคุณภาพชีวิตและความมั่นคงของครอบครัว จากการดำเนินงานด้านการฝึกอาชีพที่ผ่านมา พบว่าหลักสูตรฝึกอาชีพบางส่วนยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ผู้ประกอบการ และบริบททางเศรษฐกิจของพื้นที่ ส่งผลให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมไม่สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้ได้อย่างเป็นรูปธรรมเท่าที่ควร ดังนั้น ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวภาคกลาง จังหวัดนนทบุรี จึงมีความจำเป็นต้องคัดเลือกองค์ความรู้ด้านการพัฒนา หลักสูตรฝึกอาชีพที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานและโอกาสทางเศรษฐกิจในชุมชน มาจัดทำเป็นกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อใช้</p>	<ol style="list-style-type: none"> จัดประชุมผู้ปฏิบัติงานเพื่อ ทบทวนกระบวนการทำงาน และวางแผนปรับหลักสูตร ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องใน ข้อจำกัด หรือแนวทาง เนื้อหา ในแต่ละหลักสูตรให้เหมาะสม กับระยะเวลา ทบทวนและจัดเตรียมข้อมูลในการจัดทำกระบวนการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมาย 	<p>ตุลาคม 2568</p> <p>-</p> <p>กันยายน 2569</p>	<p>รายชื่อหลักสูตร ระยะสั้น 30 ชั่วโมง</p>	<p>ผู้ใช้บริการ ของศูนย์ฯ</p>	<p>ผู้บริหาร และ ทุกกลุ่ม/ฝ่าย ของศูนย์ฯ</p>

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ผลผลิต/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	<p>เป็นแนวทางในการปรับปรุงรูปแบบการจัดฝึกอาชีพให้มีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์มากยิ่งขึ้น การจัดการความรู้ดังกล่าวจะมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรที่เน้นการฝึกปฏิบัติจริง สามารถนำไปใช้งานได้ทันที ใช้ระยะเวลาที่เหมาะสม ผู้เข้ารับการฝึกสามารถจบหลักสูตรได้จริง และสามารถนำความรู้ไปสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงมีการสนับสนุนช่องทางในการทดลองจำหน่ายสินค้า ผ่านกิจกรรมตลาดนัดสร้างอาชีพ อันจะนำไปสู่การเพิ่มโอกาสในการมีงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเป้าหมายอย่างยั่งยืน</p>					

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ผลผลิต/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
2	<p>ค้น/สร้าง</p> <p>1. ค้นหาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดฝึกอาชีพ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์และพัฒนากองค้ความรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและบริบททางเศรษฐกิจของพื้นที่</p> <p>2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งความรู้ภายใน ได้แก่ สรุปผลการดำเนินงานฝึกอาชีพที่ผ่านมา รายงานผลการฝึกอบรม ข้อเสนอแนะจากผู้เข้ารับการฝึกอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และรวบรวมข้อมูลจากแหล่งความรู้ภายนอก ได้แก่ ข้อมูลแนวโน้มตลาดแรงงาน ความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่ ข้อมูลอาชีพที่มีศักยภาพในชุมชน และแนวทางการพัฒนาหลักสูตรฝึกอาชีพที่สามารถสร้างรายได้จริง</p> <p>3. วิเคราะห์ เปรียบเทียบ และกลั่นกรอง เพื่อคัดเลือกองค์ความรู้ที่มีความเหมาะสมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและสอดคล้องกับภารกิจของศูนย์เรียนรู้ฯ</p>	<p>1. จัดทำ (ร่าง) หลักสูตรระยะสั้น 30 ชั่วโมง โดยรวบรวมข้อมูลจากแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน และความ ต้องการจากแบบประเมินของผู้ใช้บริการ</p> <p>2. จัดประชุมเพื่อร่วมกันพิจารณาปรับปรุง แก้ไขหลักสูตรให้สอดคล้องและเหมาะสม</p> <p>3. กำหนดคุณสมบัติ แผนการสอนของหลักสูตร รวมถึงวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเพื่อเตรียมพร้อมในการรับสมัคร</p>	<p>ตุลาคม 2568</p> <p>-</p> <p>กันยายน 2569</p>	<p>1. (ร่าง) หลักสูตรระยะสั้น 30 ชั่วโมง</p> <p>2. แผนการเรียนการสอน คุณสมบัติ ผู้เรียน วิทยากร</p>	<p>ผู้บริหารและบุคลากรของศูนย์ฯ และหน่วยงานเครือข่าย</p>	<p>ผู้บริหาร และทุกกลุ่ม/ฝ่ายของศูนย์ฯ</p>

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ผลผลิต/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
3	เข้าถึง/แบ่งปัน 1. ประชาสัมพันธ์รับสมัครหลักสูตรฝึกอบรม อาชีพระยะสั้น ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook เพจศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรี และครอบครัว ภาคกลาง จังหวัดนนทบุรี 2. รับสมัครและคัดกรองผู้ใช้บริการที่สมัคร หลักสูตรฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น 3. ดำเนินการจัดฝึกอบรมและวัดประเมินผล การเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ 4. ติดตามและประเมินผลความพึงพอใจหลังจบ การฝึกอบรม เพื่อนำผลการประเมิน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ไปใช้ในการ พัฒนาปรับปรุงการให้บริการในด้านต่าง ๆ ต่อไป	1. ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร หลักสูตรฝึกอบรมอาชีพระยะ สั้น ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook เพจศูนย์เรียนรู้การ พัฒนาสตรีและครอบครัว ภาคกลาง จังหวัดนนทบุรี เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถ เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร องค์กรความรู้ และโอกาสในการพัฒนาทักษะ อาชีพได้อย่างทั่วถึง และเป็น ช่องทางสื่อสารสองทางระหว่าง หน่วยงานกับกลุ่มเป้าหมาย เครือข่าย และประชาชนทั่วไปที่สนใจ 2. รับสมัครและคัดกรองสอบ ประวัติผู้ใช้บริการ เพื่อทราบ สภาพปัญหา ความจำเป็น และบริบทชีวิตของผู้สมัคร ซึ่งจะนำไปสู่การให้คำแนะนำ การให้คำปรึกษาทางเลือก การช่วยเหลือเบื้องต้น การประสานเชื่อมโยงทรัพยากร หรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ การช่วยเหลือเหมาะสมกับ แต่ละรายกรณี พร้อมทั้ง รวบรวมข้อมูลเชิงประสบการณ์ เป็นฐานความรู้สำหรับการ พัฒนาการดำเนินงาน 3. ดำเนินการตามกระบวนการ จัดฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น	ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	- จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ที่สำเร็จการฝึกอบรม อาชีพ - ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับการ ฝึกอบรมอาชีพ	ผู้บริหารและ บุคลากรของ ศูนย์ฯ หน่วยงาน เครือข่ายและ ผู้ใช้บริการ	ผู้บริหาร และ ทุกกลุ่ม/ฝ่าย ของศูนย์ฯ

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ผลผลิต/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ที่แต่ละหลักสูตรกำหนด โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง พร้อมจัดให้มีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อรับรองผลการผ่านการฝึกอบรม และมอบวุฒิบัตรแก่ผู้ที่ผ่านการประเมิน</p> <p>4. จัดทำแบบประเมินผลหลังการฝึกอบรม และรวบรวมข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การจัดบริการด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มเป้าหมาย ผู้ใช้บริการ</p>				

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ผลผลิต/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	ปรับปรุง/เผยแพร่ 1. ร่วมกันวิเคราะห์ ปรับปรุงกระบวนการและหลักสูตรให้เหมาะสมกับผู้ใช้บริการ เพื่อประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนดำเนินงาน 2. ติดตามและประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในแต่ละหลักสูตร และสรุปผลเสนอต่อผู้บังคับบัญชา 3. จัดประชุมเพื่อนำผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดบริการด้านต่าง ๆ ปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และชื่นชมความสำเร็จของการดำเนินงานมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิผล	1. มอบหมายผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องและดำเนินการตามกระบวนการอย่างมีส่วนร่วม 2. กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผน และนิเทศงานแต่ละหลักสูตรโดยคณะผู้บริหาร 3. จัดประชุมสรุปผลการดำเนินการควบคุมความเสี่ยงรายประเด็น และวางแผนเพื่อดำเนินการในหลักสูตร/ปีถัดไป	ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	1. รายงานการประชุม และการมอบหมายงาน 2. แผนหลักสูตรที่เหมาะสมกับความ ต้องการของ กลุ่มเป้าหมายและ ตลาดแรงงาน ที่สามารถ นำความรู้ ทักษะ ไป ประกอบอาชีพ สร้าง รายได้	ผู้บริหารและ บุคลากรของ ศูนย์ฯ หน่วยงาน เครือข่ายและ ผู้ใช้บริการ	ผู้บริหาร และ ทุกกลุ่ม/ฝ่าย ของศูนย์ฯ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : การจัดการความรู้เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับการดำเนินงานด้านการฝึกอาชีพของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวภาคกลาง จังหวัดนนทบุรี โดยสามารถนำมาใช้ในการรวบรวม วิเคราะห์ องค์ความรู้จากประสบการณ์การจัดการฝึกอาชีพที่ผ่านมา ความต้องการของตลาดแรงงาน ผู้ประกอบการ และผู้เข้ารับการฝึก เพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการวางแผน ออกแบบหลักสูตร และการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจจริง เน้นการฝึกที่สามารถนำไปใช้ได้ทันทีและสร้างรายได้ได้จริง ส่งผลให้กระบวนการมีความชัดเจน เป็นระบบ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และเอื้อต่อการสร้างรายได้และการพึ่งพาตนเองของกลุ่มเป้าหมายอย่างยั่งยืน

ผู้จัดทำ :




ลงชื่อ.....

(นางศิริกานต์ ชาวห้วยหมาก)

ตำแหน่ง นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษรักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวภาคกลาง
จังหวัดนนทบุรี

ผู้ควบคุมและกำกับดูแล :



ลงชื่อ.....

(นางพรนิภา มาสีรังสี)

รองอธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
ผู้บัญชาการบริหารความรู้

ผู้ให้ความเห็นชอบ :



ลงชื่อ.....

(นางจตุพร โรจนพานิช)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว