

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปี 2569

หน่วยงาน : สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร (สคอ. กทม.)

ชื่อองค์ความรู้ : เพื่อนคู่คิด ดิดอวูธ AI (Kredtrakarn Buddy)

สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ : 5. พัฒนาระบบข้อมูลและบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : 5.3 พัฒนาเชื่อมโยงระบบข้อมูลด้วยดิจิทัลที่สนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและส่งเสริมนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพของกลุ่มเป้าหมายบุคลากร

5.5 สร้างการรับรู้ให้สังคมมีเจตคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ผลผลิต/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>คิด</p> <p>คำอธิบาย :</p> <p>(กรณี ประเภทพัฒนาองค์ความรู้)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็น ขั้นตอนการระบุ เหตุผล ความจำเป็น ที่คัดเลือกองค์ความรู้นี้ มาจัดทำ กระบวนการจัดการความรู้ (กรณีประเภทสื่อการเรียนรู้) - เป็น ขั้นตอนการทบทวนหรือ คัดเลือกองค์ความรู้ที่ได้เคยมีการ จัดการความรู้และส่งเข้าประกวด KM Awards มาแล้วพร้อมระบุ เหตุผลในการคัดเลือกนำมาจัดทำเป็น สื่อที่ต้องการพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ 	<p>1. เหตุผลความจำเป็น</p> <p>สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้าน เกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร มีภารกิจ ด้านการพัฒนาศักยภาพสตรี เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของครอบครัว ส่งเสริม ความเสมอภาคระหว่างเพศ ผูกอบรม อาชีพ แก่ สตรี และ ครอบครัว ที่ประสบปัญหาทางสังคม เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ ให้ความช่วยเหลือ ด้านสังคมสงเคราะห์ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตแม่เลี้ยงเดี่ยว ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว และผู้ประสบปัญหา ทางสังคม จึงมีความจำเป็นต้องศึกษา ค้นคว้า หาข้อมูล และองค์ความรู้ จากแหล่งต่าง ๆ จัดเก็บข้อมูลให้เป็นระบบ และใช้ข้อมูลสำหรับวิเคราะห์สภาพ</p>		<p>ชื่อองค์ความรู้ :</p> <p>เพื่อนคู่คิด ดิดอวูธ AI (Kredtrakarn Buddy)</p> <p>สื่อที่ใช้จัดการความรู้ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - คู่มือองค์ความรู้ - อินโฟกราฟิก 	<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหน้าที่ สคอ.กทม. - คณะทำงานจัดการ ความรู้ (KM : Knowledge Management) 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะทำงาน จัดการความรู้ (KM : Knowledge Management)

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ผลผลิต/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ปัญหาต่าง ๆ รวมทั้งนำข้อมูลมาจัดทำเป็นสื่อรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภารกิจของหน่วยงานให้น่าสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างจึงเล็งเห็น ถึงความสำคัญของการนำ AI มาใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนางานตามภารกิจของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงคัดเลือกหัวข้อ เพื่อนักคิด ตีต่ออาวุธ AI (Kredtrakam Buddy) ในการนำเสนอข้อมูลของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ บ้านเกร็ดตระการกรุงเทพมหานคร ในการจัดทำคู่มือองค์ความรู้สำหรับการจัดการความรู้</p> <p>2. วิธีการคัดเลือกหัวข้อการจัดการความรู้</p> <p>- สคอ.กทม. คัดเลือกหัวข้อการจัดการความรู้ โดยการจัดประชุมประจำเดือน สคอ.กทม. และให้แต่ละกลุ่ม/ฝ่าย นำเสนอหัวข้อที่จะทำ KM กลุ่ม/ฝ่าย ละ 1 หัวข้อ พร้อมทั้งมอบหมายผู้แทนเพื่อแต่งตั้งเป็น</p>	ธ.ค 68 - ม.ค 69			

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ผลผลิต/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		<p>คณะทำงานจัดการความรู้ (KM : Knowledge Management)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหน้าที่ สคอ.กทม. ทุกคน ร่วมกัน โหวตเพื่อคัดเลือกหัวข้อที่จะทำ KM ในการประชุมประจำเดือนของ สคอ.กทม. - จัดประชุมคณะทำงานการจัดการความรู้(KM : Knowledge Management) เพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้และ ร่วมกันกำหนดรูปแบบ วิธีการ แนวทาง ในการจัดการความรู้ให้มีความชัดเจน เหมาะสมและดำเนินการได้ตามแผน 				
2	<p>ค้น/สร้าง</p> <p>(กรณีประเภทพัฒนาองค์ความรู้)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค้นหาและรวบรวมข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ กลั่นกรอง และจัดทำให้เป็นระบบ <p>(กรณีประเภทสื่อการเรียนรู้)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบสื่อการเรียนรู้ เช่น การกำหนดเค้าโครงของสื่อ การเรียนรู้ ระยะเวลาของสื่อ storyboard องค์ประกอบ เนื้อหา การเรียนรู้ เป็นต้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ค้นหาองค์ความรู้จากแหล่งเรียนรู้ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ศึกษาค้นคว้าจากออบรมออนไลน์ และการอบรมจากหน่วยงานราชการ ตำราเรียน คู่มือการปฏิบัติงาน สื่อออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ 2. รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์ เรียบเรียงกำหนดเค้าโครงการนำเสนอ ให้เป็นระบบเพื่อจัดทำคู่มือองค์ความรู้ ในรูปแบบที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 3. ออกแบบสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบ อินโฟกราฟิกและสื่อรูปแบบอื่น ๆ 	ก.พ – เม.ย 69	<ul style="list-style-type: none"> - ร่างองค์ความรู้ สำหรับผู้ปฏิบัติงาน - สื่อการเรียนรู้ใน รูปแบบอินโฟกราฟิก 	- เจ้าหน้าที่ สคอ.กทม.	<ul style="list-style-type: none"> - คณะทำงาน จัดการความรู้ (KM : Knowledge Management)

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ผลผลิต/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
3	<p>เข้าถึง/แบ่งปัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดทำแบบประเมินความรู้ - สรุปผลการเรียนรู้และข้อคิดเห็น <p>ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เผยแพร่คู่มือองค์ความรู้และสื่อการเรียนรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เพจเฟซบุ๊ก และกลุ่มไลน์ของ สคอ.กทม. 2. แจกเวียนคู่มือองค์ความรู้ฯ ทุกกลุ่ม/ฝ่าย ของ สคอ.กทม. ทราบ 3. จัดทำแบบประเมินความรู้ และให้เจ้าหน้าที่ สคอ.กทม. ทำแบบประเมินความรู้ก่อนเรียน (Pre-test) 4. จัดประชุมบุคลากรของ สคอ.กทม. เพื่อให้องค์ความรู้เกี่ยวกับหัวข้อที่จัดการความรู้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยมีวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญมาร่วมแลกเปลี่ยนเล่นเกมส์ ตอบคำถาม ชิงรางวัล 5. ให้เจ้าหน้าที่ สคอ.กทม. ทำแบบประเมินความรู้หลังเรียน (Post-test) 6. สรุปผลการประเมินความรู้ก่อนเรียน และหลังเรียน และข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะจากการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงคู่มือองค์ความรู้และสื่อการเรียนรู้ 	พ.ค 69	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีความเข้าใจทำแบบประเมินความรู้หลังเรียน (Post-test) ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด 2. สรุปข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะจากการแบ่งปันความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหน้าที่ สคอ.กทม. - เจ้าหน้าที่ สค. 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะทำงานจัดการความรู้ (KM : Knowledge Management)

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ผลผลิต/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	ปรับปรุง/เผยแพร่ (กรณีประเภทพัฒนาองค์ความรู้) - ชุดความรู้ที่ปรับปรุง พร้อมใช้ (กรณีประเภทสื่อการเรียนรู้) - สื่อการเรียนรู้ ที่ปรับปรุง พร้อมใช้	- นำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มาปรับปรุงคู่มือการใช้ เพื่อนำคู่มือ ดิดอวูธ AI (Kredtrakam Buddy) สื่อประชาสัมพันธ์ สื่อการเรียนรู้ในรูปแบบอินโฟกราฟิก และสื่อรูปแบบอื่น ๆ ให้เหมาะสมครบถ้วนและน่าสนใจมากขึ้น - เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ คู่มือฯ ผ่านทางไลน์กลุ่ม สคอ.กทม., เพจเฟซบุ๊กของ สคอ.กทม., หนังสือเวียนกลุ่ม/ฝ่าย, เพจเฟซบุ๊ก และเว็บไซต์ของกรม สค.	มี.ย 69	- ชุดคู่มือองค์ความรู้ที่ได้รับการปรับปรุง พร้อมใช้งาน - สื่อที่ได้รับการปรับปรุงพร้อมนำไปเผยแพร่	- เจ้าหน้าที่ สคอ.กทม. - เจ้าหน้าที่ สค.	- คณะทำงานจัดการความรู้ (KM : Knowledge Management)

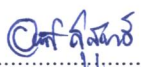
ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

1. บุคลากรของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร มีทักษะความรู้เกี่ยวกับการใช้งาน AI เบื้องต้น
2. บุคลากรของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับการใช้งาน AI ในแต่ละกลุ่ม/ฝ่าย
3. บุคลากรของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร สามารถนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการทำงานตามภารกิจของแต่ละกลุ่ม/ฝ่ายได้จริง

ผู้จัดทำ :

ผู้ควบคุมและกำกับดูแล :

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ลงชื่อ.....


(นางอภิรตี สุตสุทธิ)

ผู้อำนวยการสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ
บ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ.....


(นางพรนิภา มาสีรังสี)

รองอธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
ผู้อำนวยการบริหารความรู้

ลงชื่อ.....


(นางจตุพร โรจนพานิช)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว