

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปี 2569

หน่วยงาน : ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวภาคเหนือ จังหวัดลำปาง

ชื่อองค์ความรู้ : การพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและบริการให้สอดคล้องกับหลัก PDPA

สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการให้บริการของหน่วยงานให้มีมาตรฐาน ถูกต้องตามกฎหมาย มีความโปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้รับบริการ

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ผลผลิต/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	คิด วิเคราะห์ และกำหนดประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยพิจารณาจากปัญหา ความเสี่ยง และการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	- ประชุมทีมเพื่อทบทวนปัญหาและความเสี่ยงในการประชาสัมพันธ์ - วิเคราะห์ Pain Point ด้านการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) - ระบุองค์ความรู้ที่จำเป็น	ก.พ. 2569	ชื่อองค์ความรู้/สื่อการเรียนรู้ - ประเด็นองค์ความรู้และแผน KM	- บุคลากรกลุ่มแผนงานและวิชาการ	- กลุ่มแผนงานฯ / ทีม KM
2	ค้น/สร้าง ค้นหา รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้จากกฎหมาย แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับ PDPA และประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อนำมาจัดทำเป็น	- รวบรวมกฎหมายและแนวทาง PDPA - ศึกษา Best Practice - สัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์ด้านประชาสัมพันธ์	มี.ค. 2569	- ร่างองค์ความรู้และคู่มือ	บุคลากรกลุ่มแผนงานและวิชาการ	ทีม KM

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ผลผลิต/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	องค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงาน					
3	เข้าถึง/แบ่งปัน - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดทำแบบประเมินความรู้ - สรุปผลการเรียนรู้และข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ให้บุคลากรสามารถเข้าถึง เข้าใจ และนำไปใช้ในการ ปฏิบัติงานจริง ผ่านกิจกรรมการ เรียนรู้ การประชุมแลกเปลี่ยน และการประเมินความเข้าใจ	- จัดทำคู่มือการประชาสัมพันธ์ตาม PDPA - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ประเมินความรู้ความเข้าใจ - สรุปผลการเรียนรู้และข้อคิดเห็น	เม.ย. 2569	- ร้อยละ 70 ของ บุคลากรที่เข้าร่วม เรียนรู้มีความรู้ความ เข้าใจผ่านเกณฑ์ที่ กำหนด (มากกว่าร้อยละ 60) - สรุปข้อคิดเห็นข้อ เสนอแนะจากการ แบ่งปันความรู้	บุคลากรกลุ่ม แผนงานและ วิชาการ - ผู้ให้บริการ/ ผู้เรียน/ประชาชน ทั่วไปที่ติดตามสื่อ ประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงาน (เช่น Facebook)	ทีม KM / วิทยากรภายใน
4	ปรับปรุง/เผยแพร่ - ชุดความรู้ที่ปรับปรุง พร้อมใช้ - ช่องทางการเผยแพร่ ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง นำข้อเสนอแนะจากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และการใช้งาน จริงมาปรับปรุงองค์ความรู้ให้ เหมาะสม พร้อมเผยแพร่และ ติดตามผลการนำไปใช้ เพื่อให้เกิด	- ปรับปรุงองค์ความรู้ตาม ข้อเสนอแนะ - เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/คลังความรู้ - ติดตามการนำไปใช้จริง	พ.ค. 2569	- ชุดความรู้ที่ได้รับ การปรับปรุงพร้อม นำไปเผยแพร่ - สื่อ ที่ได้รับการ ปรับปรุงพร้อมนำไป เผยแพร่ - องค์ความรู้ถูก นำไปใช้จริง ลดความ เสี่ยง PDPA	บุคลากรใน หน่วยงาน	กลุ่มแผนงานและ วิชาการ

ที่	ขั้นตอน	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ผลผลิต/เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	การใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องและลดความเสี่ยงด้านการละเมิด PDPA					

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : การจัดการความรู้สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการให้บริการของหน่วยงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการเก็บรวบรวม การใช้ และการเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล ให้มีความถูกต้อง สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน เพิ่มความชัดเจนในการสื่อสาร และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้บริการ และผู้รับสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

ผู้จัดทำ :

ผู้ควบคุมและกำกับดูแล :

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ลงชื่อ.....



(นายพงษ์ศักดิ์ ชูชื่นกลิ่น)

ผู้อำนวยการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศรี
และครอบครัวภาคเหนือ จังหวัดลำปาง

ลงชื่อ.....



(นางพรนิภา มาสีรังสี)

รองอธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
ผู้อำนวยการบริหารความรู้

ลงชื่อ.....



(นางจตุพร โรจนพานิช)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว