คู่มือเพื่อนคู่คิด ติดอาวุธ AI

โดย สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร
กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว



คำนำ

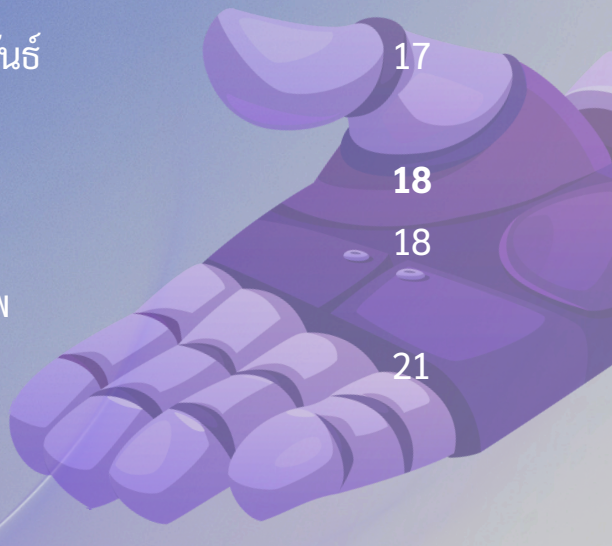
องค์ความรู้ : เพื่อนคู่คิด ติดอาวุธ AI (Kredtrakarn Buddy) เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการความรู้ของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จัดทำขึ้นเพื่อให้บุคลากรของสถานคุ้มครองฯ ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้งาน AI เบื้องต้น ซึ่งเป็นการถอดองค์ความรู้ จัดทำเป็นคู่มือและสื่อการใช้งาน AI สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับบุคลากรของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร และผู้ที่สนใจ

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือฉบับนี้จะอำนวยประโยชน์ต่อบุคลากรของสถานคุ้มครองฯ และผู้ที่สนใจได้เป็นอย่างดี และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

คณะทำงานจัดการความรู้

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หลักการและเหตุผล	**1**
วัตถุประสงค์ในการจัดการความรู้	**2**
ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดการความรู้	**2**
ภารกิจของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร	**2**
ความเป็นมาของ AI	**3**
- ประวัติของปัญญาประดิษฐ์ (AI) Timeline AI	3
- ความสำคัญของ AI ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	5
ประเภทของ Generative AI ตามลักษณะของงาน	**7**
- Text Generation	7
- Image Generation	8
- Video Generation	9
- Audio Generation	9
- Code Generation	10
- Design Generation	10
การเขียนคำสั่ง AI และ AI ที่ใช้สำหรับการทำงาน	**11**
การเขียนคำสั่ง AI	**11**
ChatGPT	**13**
- สาธิตการนำ AI มาประยุกต์ใช้ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการฝึกอบรมทักษะอาชีพ	13
- สาธิตการนำ AI มาประยุกต์ใช้ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย	17
Gemini	**18**
- สาธิตการนำ AI มาประยุกต์ใช้ ในการค้นหาข้อมูลสำหรับออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะอาชีพ	18
- สาธิตการนำ AI มาประยุกต์ใช้ ในการค้นหาข้อมูลครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวในประเทศไทย	21



สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
NotebookLM	**23**
- สาธิตการนำ AI มาประยุกต์ใช้ สำหรับสรุปรายงาน	23
แพลตฟอร์ม AI ตัวอื่น ๆ	**27**
- Gamma	27
- Suno AI	28
- Botnoi Voice	29
- Google Flow	30
- สาธิตการนำ AI มาประยุกต์ใช้ การทำวิดีโอสั้น	30
ผลงานที่ได้จากการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM “เพื่อนคู่คิด ติดอาวุธ AI (Kredtrakarn Buddy)”	**33**
- การทำ Banner “รณรงค์การสวมชุดไทย”	33
- กิจกรรมถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และใช้ AI ในการสร้างภาพสำหรับขายผลิตภัณฑ์	35
ผลลัพธ์จากการนำ AI มาประยุกต์ใช้	**37**
- ฝ่ายบริหารทั่วไป	37
- กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาอาชีพ	44
- กลุ่มงานสังคมสงเคราะห์	46
ข้อควรระวังในการใช้ AI	**48**
ข้อมูลอ้างอิง	**49**

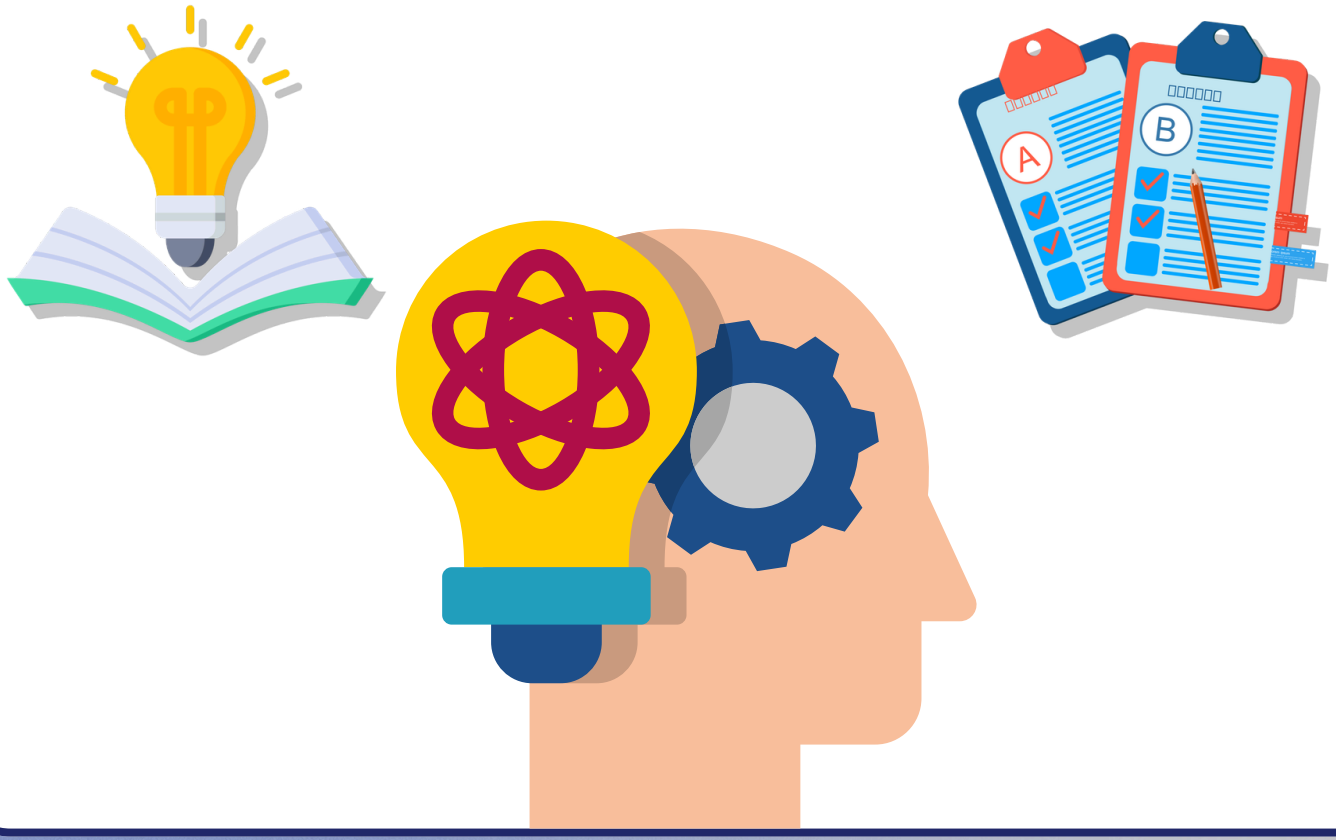


หลักการและเหตุผล

สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร (สคอ.กท.) กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีบทบาทภารกิจเป็นสถานแรกรับ และสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ ตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี พ.ศ. 2539 เป็นศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัว เป็นศูนย์ให้ความช่วยเหลือสตรีและครอบครัวที่ประสบปัญหาสังคม กลุ่มเปราะบาง รวมทั้งเป็นศูนย์บริการแม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัวครบวงจร

สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร ได้คัดเลือกหัวข้อเพื่อนคู่คิด ติดอาวุธ AI (Kredtrakarn Buddy) สำหรับการจัดการองค์ความรู้ เนื่องจากคณะทำงานการจัดการองค์ความรู้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ในการนำ AI มาประยุกต์ใช้กับหน่วยงานราชการลดระยะเวลาและภาระงานที่ซ้ำซ้อน รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ด้านดิจิทัลแก่บุคลากรของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ การจัดการความรู้เรื่องเพื่อนคู่คิด ติดอาวุธ AI (Kredtrakarn Buddy) มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (2566– 2570) ของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ในยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบข้อมูลและบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ 5.3 พัฒนาเชื่อมโยงระบบข้อมูลด้วยดิจิทัลที่สนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและส่งเสริมนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพของกลุ่มเป้าหมายบุคลากร 5.5 สร้างการรับรู้ให้สังคมมีเจตคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย



วัตถุประสงค์ในการจัดการความรู้

- เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร ได้มีทักษะความรู้เกี่ยวกับการใช้งาน AI เบื้องต้น
- เพื่อให้บุคลากรของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับการใช้งาน AI ในแต่ละกลุ่ม/ฝ่าย
- เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร สามารถนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการทำงานตามภารกิจของแต่ละกลุ่ม/ฝ่าย

ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดการความรู้

- บุคลากรของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร มีทักษะความรู้เกี่ยวกับการใช้งาน AI เบื้องต้น
- บุคลากรของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับการใช้งาน AI ในแต่ละกลุ่ม/ฝ่าย
- บุคลากรของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร สามารถนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการทำงานตามภารกิจของแต่ละกลุ่ม/ฝ่าย

บทบาทภารกิจของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร

สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร เป็นหน่วยงานในสังกัดกองคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ดำเนินงานในรูปแบบสถานแรกรับและสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี พ.ศ. 2539 มีบทบาทภารกิจในการให้ความช่วยเหลือ คุ้มครอง บำบัด ฟื้นฟู พัฒนาทักษะอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ประสบปัญหาจากการค้าประเวณี เป็นศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัว ให้ความช่วยเหลือสตรีและครอบครัวที่ประสบปัญหาสังคม รวมทั้งเป็นศูนย์บริการแม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัว ครบวงจร โดยส่งเสริมการฝึกอบรมทักษะอาชีพเพื่อให้สตรีหรือครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวที่ประสบปัญหาทางสังคม มีอาชีพมีงานทำ มีรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง มีบริการดูแลเด็กเล็ก อายุระหว่าง 2 – 6 ปี ระหว่างที่แม่หรือบุคคลในครอบครัวฝึกอบรมอาชีพ สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร มีเขตพื้นที่รับผิดชอบ 4 จังหวัด ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร นครปฐม สมุทรสงคราม และสมุทรสาคร โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการขับเคลื่อนภารกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

ความเป็นมาของ AI

ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ย่อมาจาก Artificial Intelligence คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีฟังก์ชันที่สามารถทำงานได้เหมือนกับมนุษย์ และสามารถเลียนแบบการทำกิจกรรมของมนุษย์ได้ เช่น การเรียนรู้ การวางแผน และการแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยในโลกปัจจุบัน AI ได้ถูกนำมาใช้ในหลายอุตสาหกรรม เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดภาระการทำงานของมนุษย์ลง

ประวัติของปัญญาประดิษฐ์ (AI) Timeline AI



1940s: ยุคบุกเบิก

AI เริ่มจากปี ค.ศ. 1943 Warren McCulloch และ Walter Pitts ได้เสนอแนวคิดและสร้างแบบจำลอง Neural Networks หรือที่เรียกกันว่า “โครงข่ายประสาทเทียม” ขึ้นมา ซึ่งเป็นพื้นฐานของระบบการเรียนรู้ของ AI ที่มีโมเดลเลียนแบบการทำงานของสมองมนุษย์

จนกระทั่งในปี ค.ศ. 1950 Marvin Minsky และ Dean Edmonds ได้นำแนวคิดมาสร้างระบบโครงข่ายใยประสาทตัวแรกของโลก มีชื่อว่า ‘SNARC’ และในขณะเดียวกัน Alan Turing ได้เสนอแนวคิดที่มีชื่อว่า “Turing Test” โดยจะทดสอบกับเทคโนโลยีในยุคนั้นว่าสามารถคิดได้เหมือนมนุษย์หรือไม่ ซึ่งถ้าคิดได้เหมือนจริงแสดงว่าเทคโนโลยีนั้นมีความฉลาด และนี่เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ AI ถือกำเนิดขึ้นมา

1950s -1960s: ยุคเริ่มต้น AI

หลังจากที่ Alan Turing ได้เสนอแนวคิด Turing Test ออกไป ทำให้มีนักวิทยาศาสตร์และนักคณิตศาสตร์ วิจัยและต่อยอดแนวคิดนี้มากขึ้น จนกระทั่งในปี ค.ศ. 1955 John McCarthy พร้อมกับนักวิจัย อีกหลายคน ได้เสนอทฤษฎีอัตโนมัติ (Automata Theory) ซึ่งเกี่ยวกับโครงข่ายใยประสาทและความฉลาดของเทคโนโลยี ในการประชุมรวมตัวนักวิจัยชั้นนำที่มหาวิทยาลัยดาร์ทมัธ (Dartmouth College) และได้เริ่มใช้คำว่า “Artificial Intelligence” (AI) ครั้งแรกอย่างเป็นทางการ

ตั้งแต่นั้นมา เริ่มมีการวิจัย AI มากขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนา AI แบบสัญลักษณ์ (Symbolic AI) ซึ่งเป็นการสร้างระบบให้เทคโนโลยีในยุคนั้นทำตามกฎเกณฑ์ที่กำหนด (Rule-Based System) และแก้ไขปัญหาเชิงตรรกะได้ แต่จะไม่สามารถเรียนรู้จากข้อมูลที่ได้รับ

1970s: ยุคแห่งความผิดหวัง

เมื่อ AI ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และประสบความสำเร็จที่สามารถแก้ไขปัญหาเชิงคณิตศาสตร์ได้ ทำให้นักวิจัยหลายคนเกิดความคาดหวังสูงว่าจะพัฒนา AI ให้ฉลาดมากขึ้นไปอีก แต่ทว่า คอมพิวเตอร์ในยุคนั้นมีข้อจำกัดในเรื่องของการประมวลผลที่น้อยเกินไป ทำให้ AI ไม่สามารถแก้ปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างที่คาดไว้ ส่งผลให้นักวิจัยไม่สามารถพัฒนา AI ต่อได้อีก และหันไปวิจัยเทคโนโลยีอื่นที่มีความเป็นไปได้มากกว่าแทน

1980s: ยุคแห่งความหวัง

บริษัทเทคโนโลยีหลายแห่งพยายามจะฉีกกรอบข้อจำกัดของ AI โดยการพัฒนาโครงข่ายประสาทเทียมให้คอมพิวเตอร์สามารถเรียนรู้ได้เอง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกระบวนการเรียนรู้ข้อมูลของ AI ที่ได้ถือกำเนิดขึ้นในยุคนี้

ผลปรากฏว่า AI สามารถเรียนรู้ข้อมูลที่ป้อนเข้าไป และทำนายผลลัพธ์จากข้อมูลได้โดยไม่ต้องกำหนดกฎเกณฑ์ล่วงหน้าเหมือน AI ยุคก่อน ยิ่งไปกว่านั้น ยังแก้ปัญหาที่ซับซ้อนได้มากขึ้น ส่งผลให้นักวิจัยหลายคนหันมาสนใจ AI อีกครั้งด้วยความหวังที่อยากจะพัฒนา AI ให้มีความแม่นยำมากขึ้นในหลายด้าน

1990s - 2000s: ยุคผู้ช่วยเสมือน AI

ยุคนี้เป็นยุคที่อินเทอร์เน็ตมีบทบาทสำคัญ คอมพิวเตอร์มีความก้าวหน้าสูง จึงมีการพัฒนา AI ให้มีพลังประมวลผลมากขึ้น พร้อมกับเพิ่มขีดความสามารถของ AI ให้สามารถแก้ปัญหาได้เฉพาะด้าน ส่งผลให้มีเทคโนโลยี AI ที่สามารถอำนวยความสะดวกให้มนุษย์เกิดขึ้นมากมาย

ยกตัวอย่างเทคโนโลยี AI เช่น

- ในปี ค.ศ. 1999 SONY พัฒนาหุ่นยนต์สุนัขไอโบ้ (Aibo) สามารถตอบสนองและเป็นเพื่อนกับมนุษย์ได้
- ในปี ค.ศ. 2002 IROBOT ผลิต ROOMBA หุ่นยนต์ดูดฝุ่นทำความสะอาดบ้าน

2010s - ปัจจุบัน: ยุคที่ AI ฉลาดเหนือมนุษย์

เมื่ออินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาให้ทันสมัย และส่งข้อมูลได้เร็วขึ้น ทำให้คอมพิวเตอร์ต้องเก็บข้อมูลเพื่อใช้วิเคราะห์ และประมวลผลในปริมาณที่มหาศาลมากขึ้น หรือที่เรียกว่า “Big Data” จึงนำไปสู่การสอน AI ให้สามารถเรียนรู้ข้อมูลได้มากขึ้น และทำงานที่ซับซ้อนขึ้นได้อีกหลายชั้น โดยนำกระบวนการเรียนรู้ของคอมพิวเตอร์แบบ Machine Learning มาพัฒนาต่อให้ฉลาดขึ้นอีกหนึ่งระดับ นั่นคือ Deep Learning ด้วยเหตุนี้ บริษัทเทคโนโลยีได้นำ AI ที่มีการเรียนรู้แบบ Deep Learning ไปสร้างเทคโนโลยีที่มีความฉลาดมากขึ้น เพื่อให้สามารถช่วยเหลือมนุษย์ และประยุกต์ใช้เป็น AI ในชีวิตประจำวันได้หลากหลายด้าน

- ค.ศ. 2011 Apple พัฒนาโปรแกรมสนทนา Siri และนำมาบรรจุใน iPhone
- ค.ศ. 2014 Amazon เปิดตัว Alexa ซึ่งเป็นระบบผู้ช่วย Shopping ที่สั่งการด้วยเสียง

AI ได้เดินทางมาถึงจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของโลกอีกครั้ง เมื่อปลายปี ค.ศ. 2022 OpenAI ได้เปิดตัวเทคโนโลยี AI Chatbot ที่มีชื่อว่า “ChatGPT” ซึ่งจะทำให้ AI ไม่ใช่ Traditional AI ที่ทำหน้าที่ประมวลผล แก้ปัญหาง่าย ๆ เพื่อประสิทธิภาพในการทำงานกับข้อมูลเยอะ ๆ อีกต่อไป แต่ใช้นวัตกรรมยุคใหม่ที่เรียกว่า Generative AI เป็นการสร้างผลลัพธ์ที่เป็นข้อความ ภาพ เสียง และวิดีโอ จากคำสั่งของมนุษย์ที่ป้อนข้อมูลเพื่อช่วยหาคำตอบให้ภายในไม่กี่วินาที

ChatGPT ได้สร้างปรากฏการณ์ให้ผู้คนทั่วโลกหันมาสนใจ AI มากขึ้น กลายเป็นเทคโนโลยี AI ที่โด่งดังที่สุดในตอนนั้น ทำให้คู่แข่งในด้าน AI ไม่ว่าจะเป็น Google และ Anthropic ต้องรีบเปิดตัวเทคโนโลยี Generative AI ของตัวเองตามกันมาเช่นกัน

ความสำคัญของ AI ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ในยุคที่เทคโนโลยีพัฒนาอย่างรวดเร็ว ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการลดงานซ้ำซ้อน ช่วยวิเคราะห์ข้อมูล หรือแม้แต่เป็นผู้ช่วยเสริมสร้างการตัดสินใจ AI ไม่ได้มาแทนที่ แต่กลับช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



1. การจัดการงานเอกสาร

งานเอกสารมักเป็นส่วนที่กินเวลามากที่สุดในหลายองค์กร AI สามารถช่วยได้ดังนี้

- การสแกนและประมวลผลเอกสารอัตโนมัติ: ระบบ AI เช่น OCR (Optical Character Recognition) ช่วยเปลี่ยนเอกสารที่เป็นกระดาษให้เป็นไฟล์ดิจิทัลที่สามารถค้นหาได้
- การสร้างรายงานอัตโนมัติ: AI ช่วยรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และสรุปเป็นรายงานได้อย่างรวดเร็ว



2. การลดเวลาทำซ้ำในงานเดิม

AI ช่วยลดขั้นตอนที่ต้องทำซ้ำในงาน

- ระบบอัตโนมัติในงานซ้ำซาก (RPA – Robotic Process Automation): เช่น การคัดลอกข้อมูลจากไฟล์หนึ่งไปอีกไฟล์หนึ่ง หรือการกรอกข้อมูลซ้ำ ๆ
- การสร้างเอกสารหรือข้อมูลอัตโนมัติ: AI อย่าง ChatGPT สามารถช่วยร่างเอกสารหรือบทความที่ต้องการได้ในเวลาอันรวดเร็ว



3. การประชุมที่มีประสิทธิภาพ

การประชุมที่ใช้เวลานาน เนื้อหาการประชุมมีรายละเอียดเยอะ AI สามารถช่วยให้สะดวกขึ้น

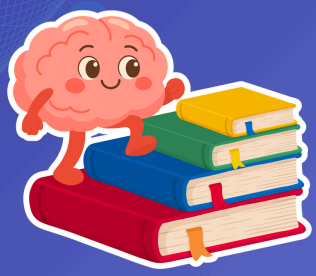
- AI สรุปการประชุม: ระบบ AI เช่น NotebookLM ช่วยสรุปการประชุมตามความต้องการ
- การประชุมเสมือนด้วย AI: การใช้แพลตฟอร์มที่มี AI เช่น Zoom ช่วยจัดการเวลาและจัดระเบียบการพูดคุย



4. การช่วยตัดสินใจด้วยข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่แม่นยำช่วยลดเวลาในการตัดสินใจ

- AI วิเคราะห์ข้อมูล: เช่น ระบบ BI (Business Intelligence) ที่ใช้ AI วิเคราะห์และสร้างภาพรวมข้อมูลอย่างรวดเร็ว
- การคาดการณ์แนวโน้ม: AI ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เช่น การคาดการณ์ยอดขายหรือความต้องการในตลาด



5. การช่วยลดเวลาการเรียนรู้

AI ช่วยให้การเรียนรู้หรือฝึกอบรมเร็วขึ้น

- ระบบการเรียนรู้แบบเฉพาะบุคคล: เช่น แพลตฟอร์ม e-learning ที่ใช้ AI เพื่อปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละคน
- การสร้างสื่อการเรียนรู้: AI ช่วยสร้างอินโฟกราฟิก วิดีโอ หรือบทเรียนแบบรวดเร็ว



6. การช่วยในชีวิตประจำวัน

AI ไม่ได้ช่วยในเรื่องการทำงานเพียงอย่างเดียว แต่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น

- แอปจัดการเวลา: เช่น To-Do List หรือ Calendar ที่มีระบบ AI ช่วยแจ้งเตือน
- การช่วยเลือกเส้นทางการเดินทาง: AI เช่น Google Maps หรือ Waze ช่วยลดเวลาเดินทางด้วยการเสนอเส้นทางที่ดีที่สุด

ประเภทของ Generative AI ตามลักษณะของงาน

Generative AI มีหลากหลายประเภทที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งแต่ละประเภทก็มีความสามารถเฉพาะทางที่แตกต่างกันไป และสามารถตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายในยุคดิจิทัล ซึ่งแบ่งเป็นแต่ละประเภท ดังนี้



TEXT GENERATION (การสร้างข้อความ)

Text Generation เป็นเทคโนโลยี AI ที่สร้างข้อความที่เหมือนมนุษย์เขียนจากการใช้โมเดลภาษาขนาดใหญ่ (LLMs) ที่ได้รับการฝึกฝนด้วยข้อมูลมหาศาล เทคโนโลยีนี้สามารถสร้างเนื้อหาได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งบทความ บทสนทนา เรื่องสั้น อีเมล รายงาน หรือแม้แต่โค้ดคอมพิวเตอร์ โดยผ่านการป้อนคำสั่ง (Prompts) ที่กำหนดความต้องการ ตัวอย่าง เช่น ChatGPT, Claude, และ Gemini ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในหลายวงการ ทั้งธุรกิจ การตลาด การศึกษา และการบริการลูกค้า เช่น การสร้างเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์ การเขียนบทความ การตอบคำถามอัตโนมัติ และการแปลภาษา ซึ่งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในส่วนนี้จะช่วยประหยัดเวลาและทรัพยากรในการสร้างเนื้อหา

แต่ก็มีข้อจำกัดเรื่องการสร้างข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง (Hallucinations) และความลำเอียงที่อาจเกิดจากข้อมูล ซึ่งผู้ใช้ควรตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเสมอ





ตัวอย่าง ผลลัพธ์การสร้างข้อความใช้ในการประชาสัมพันธ์

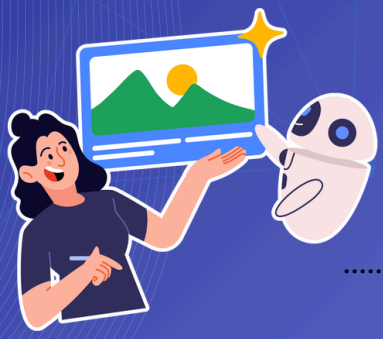


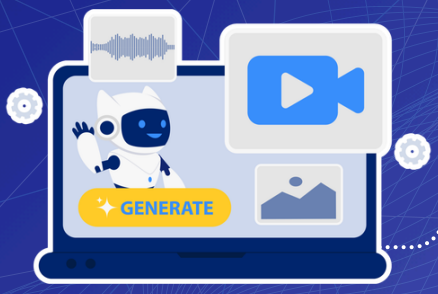
IMAGE GENERATION (การสร้างสร้างภาพ)

Image Generation คือเทคโนโลยี AI ที่สร้างภาพจากคำอธิบายข้อความหรือภาพต้นแบบ โดยใช้โมเดลอย่าง Diffusion Models ที่เรียนรู้จากภาพนับล้านเพื่อสร้างภาพใหม่ที่มีความสมจริงและสร้างสรรค์เทคโนโลยีนี้สามารถสร้างได้ทั้งภาพศิลปะ ภาพถ่ายเสมือนจริง ภาพประกอบ หรือแม้แต่การแก้ไขและปรับปรุงภาพที่มีอยู่แล้ว ซึ่งสามารถสร้างภาพที่มีรายละเอียดสูงจากคำอธิบายสั้น ๆ การประยุกต์ใช้มีหลากหลาย ตั้งแต่การออกแบบกราฟิก การสร้างภาพประกอบสำหรับหนังสือ การทำคอนเซ็ปต์อาร์ตสำหรับภาพยนตร์และเกม ไปจนถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์และแฟชั่น เทคโนโลยีนี้ช่วยให้นักออกแบบสามารถทดลองแนวคิดได้รวดเร็วขึ้นและเปิดโอกาสให้ผู้ที่ไม่มีทักษะด้านศิลปะสามารถสร้างภาพคุณภาพสูงได้





ตัวอย่าง ผลลัพธ์การสร้างภาพจากคำอธิบายและภาพต้นฉบับ



VIDEO GENERATION (การสร้างวิดีโอ)

Video Generation เป็นเทคโนโลยี AI ที่สร้างวิดีโอจากข้อความหรือภาพนิ่ง โดยเพิ่มมิติของเวลาและการเคลื่อนไหวเข้าไปในกระบวนการสร้างภาพ ทำให้มีความซับซ้อนมากกว่า Image Generation การทำงานอาศัยโมเดลที่เข้าใจทั้งเนื้อหาภาพและลำดับการเคลื่อนไหว เพื่อสร้างวิดีโอที่มีความสมจริงและต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสร้างคลิปวิดีโอสั้น ๆ จากคำอธิบาย หรือปรับแต่งวิดีโอที่มีอยู่แล้วให้มีเอฟเฟกต์หรือการเคลื่อนไหวใหม่ ๆ การประยุกต์ใช้มีตั้งแต่การสร้างวิดีโอโฆษณา การผลิตเอฟเฟกต์พิเศษในภาพยนตร์ การสร้างเนื้อหาสำหรับโซเชียลมีเดีย ไปจนถึงการสร้างวิดีโอสอนออนไลน์ แม้จะมีศักยภาพสูง แต่เทคโนโลยีนี้ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนา และมีข้อจำกัดด้านความสมจริงของการเคลื่อนไหวและความยาวของวิดีโอ





ตัวอย่าง ผลลัพธ์การวิดีโอจากข้อความหรือภาพนิ่ง



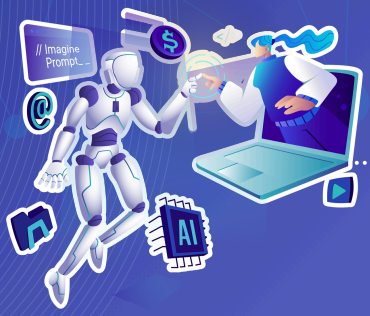
AUDIO GENERATION (การสร้างเสียง)

Audio Generation คือเทคโนโลยี AI ที่สร้างเสียงหรือดนตรีใหม่ ๆ โดยแบ่งเป็นหลายประเภทย่อย ได้แก่ Text-to-Speech ที่แปลงข้อความเป็นเสียงพูด Speech Synthesis ที่สร้างเสียงพูดเลียนแบบบุคคลจริง และ Music Generation ที่สร้างเพลงหรือดนตรีในแนวและสไตล์ต่าง ๆ การทำงานอาศัยโมเดล Deep Learning ที่วิเคราะห์คลื่นเสียง โครงสร้างทางดนตรี และการออกเสียงของมนุษย์ การประยุกต์ใช้มีหลากหลาย ในอุตสาหกรรมบันเทิง ช่วยสร้างเพลงประกอบและเอฟเฟกต์เสียงสำหรับภาพยนตร์และเกม ในธุรกิจ ช่วยสร้างเสียงสำหรับโฆษณาและพอดแคสต์ ในการศึกษา ช่วยสร้างเสียงอ่านหนังสือและบทเรียน และในด้านความช่วยเหลือ ช่วยผู้ที่มีความบกพร่องทางการพูดให้สื่อสารได้ด้วยเสียงสังเคราะห์ที่เป็นธรรมชาติ



CODE GENERATION (การสร้างโค้ด)

Code Generation คือเทคโนโลยี AI ที่สร้างโค้ดคอมพิวเตอร์จากคำอธิบายหรือความต้องการ ช่วยให้นักพัฒนาเขียนโค้ดได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เทคโนโลยีนี้ใช้โมเดลภาษาที่ฝึกฝนด้วยโค้ดจำนวนมากจากแหล่งโอเพนซอร์ส ทำให้เข้าใจทั้งภาษาธรรมชาติและภาษาโปรแกรมมิ่งหลายภาษา เช่น Python, JavaScript, C++ และ Java ซึ่งไม่เพียงช่วยเขียนโค้ดใหม่ แต่ยังสามารถแปลงโค้ดระหว่างภาษาโปรแกรมมิ่ง แก้ไขบั๊ก และอธิบายโค้ดที่ซับซ้อน การใช้งานหลักคือเพิ่มผลิตภาพของนักพัฒนา โดยลดเวลาในการเขียนโค้ดพื้นฐาน ลดโอกาสเกิดข้อผิดพลาด และช่วยให้นักพัฒนาโฟกัสกับการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนมากขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยให้ผู้ที่ไม่มีประสบการณ์ด้านการเขียนโค้ดสามารถสร้างโปรแกรมพื้นฐานได้



DESIGN GENERATION (การออกแบบเชิงสร้างสรรค์)

Design Generation คือเทคโนโลยี AI ที่สร้างงานออกแบบ เช่น โลโก้ เว็บไซต์ หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยอาศัยข้อมูลและความต้องการที่กำหนด เทคโนโลยีนี้ผสมผสานความสามารถของ Image Generation กับความเข้าใจในหลักการออกแบบ โดยจะวิเคราะห์แนวโน้มการออกแบบ องค์ประกอบ และความเหมาะสมของสีและรูปทรง เพื่อสร้างงานที่ตรงกับความต้องการและกลุ่มเป้าหมาย





ตัวอย่าง ผลลัพธ์การออกแบบสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

การเขียนคำสั่ง AI และ AI ที่ใช้สำหรับการทำงาน

การเขียนคำสั่ง AI

คำสั่ง AI หรือ Prompt คือ ข้อความ คำถาม หรือคำสั่ง ที่เราป้อนเข้าไปเพื่อให้ AI ตอบสนอง หรือสร้างข้อมูลตามที่เราต้องการ เปรียบเสมือนการป้อนคำถามหรือคำอธิบายให้ AI เพื่อให้เข้าใจในบริบทและสร้างคำตอบหรือผลงานกลับมา เช่น ข้อความ เนื้อหา รูปภาพ โค้ด ซึ่งการเขียน Promptที่ดีย่อมทำให้ผลลัพธ์ที่ได้มีความถูกต้อง แม่นยำ และตรงกับจุดประสงค์ของผู้ใช้มากขึ้น

โดยส่วนประกอบที่สำคัญของ Prompt ที่ควรจะมี คือ

- **กำหนดบทบาท (Role)** หากต้องการให้ AI ตอบคำถามในลักษณะเฉพาะหรือมีความรู้เฉพาะด้านการกำหนดบทบาท AI เป็นสิ่งที่ช่วยให้คำตอบมีความถูกต้องและแม่นยำมากขึ้น
- **ความต้องการ หรือบริบท (Task + Context)** การให้บริบทที่ชัดเจนช่วยให้ AI เข้าใจสถานการณ์หรือเป้าหมายที่คุณต้องการให้มันดำเนินการได้ดียิ่งขึ้น หากคุณต้องการให้ AI ตอบในลักษณะเฉพาะ ควรให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- **ข้อมูล (Input)** หากต้องการให้ AI วิเคราะห์ข้อมูลหรือสร้างคำตอบที่มีรายละเอียด ควรระบุแหล่งข้อมูลหรือข้อมูลที่ต้องการให้ AI ใช้ในการวิเคราะห์
- **รูปแบบผลลัพธ์ (Output Format)** การกำหนดรูปแบบของผลลัพธ์ช่วยให้ข้อมูลมีระเบียบและง่ายต่อการนำไปใช้ เช่น กำหนดขนาด, สร้างตาราง หรือย่อหน้า
- **สไตล์ของผลลัพธ์ (Output Style)** การกำหนดโทนของการตอบจะช่วยให้คำตอบหรือเนื้อหาที่ AI สร้างมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ เช่น โทนสี, การจัดวาง, ตัวหนังสือที่ใช้

ฉันให้คุณเป็นนักออกแบบมืออาชีพ

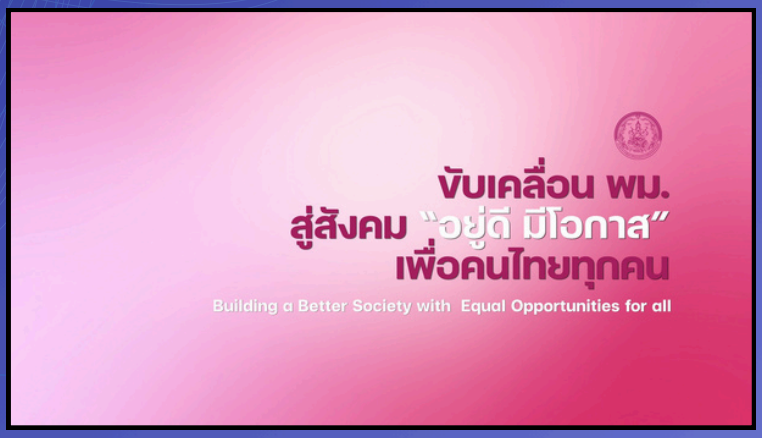
สิ่งที่ฉันต้องการ : ออกแบบป้าย Banner โดยมีเงื่อนไขว่า ให้ใช้ข้อความตามไฟล์ที่แนบไปให้ แต่ไม่ต้องใส่ตัวโลโก้ และเว้นที่สำหรับวางโลโก้

ข้อมูล : ฉันได้รับมอบหมายให้ทำภาพ Banner หน้าปกเฟสบุ๊ค โดยสิ่งที่ต้องมีคือ ข้อความ "ขับเคลื่อน พม. สู่สังคม "อยู่ดี มีโอกาส" เพื่อคนไทยทุกคน"

แสดงผลเป็น : Banner หน้าปกเฟสบุ๊ค ขนาด 1920x1080 px ความชัดระดับ 4K พร้อมทำไฟล์ตัวอย่างในรูปแบบ PNG และ SVG

โทนและสไตล์ : สีชมพูไล่เฉดสีสันสดใส พร้อมตกแต่งให้สื่อถึงกลุ่มเป้าหมายคือประชาชน

*จัดองค์ประกอบภาพ ภาพประกอบ ตัวหนังสือ อย่าให้ผิดเพี้ยน อย่าให้ตัวหนังสือทับพื้นที่การวางโลโก้



ตัวอย่าง การเขียนคำสั่ง AI และไฟล์แนบตัวอย่างหรือแนวทาง เพื่อให้ AI สร้างผลลัพธ์ตามความต้องการ



ตัวอย่าง ผลลัพธ์ที่ได้จากการเขียนคำสั่ง AI

ChatGPT

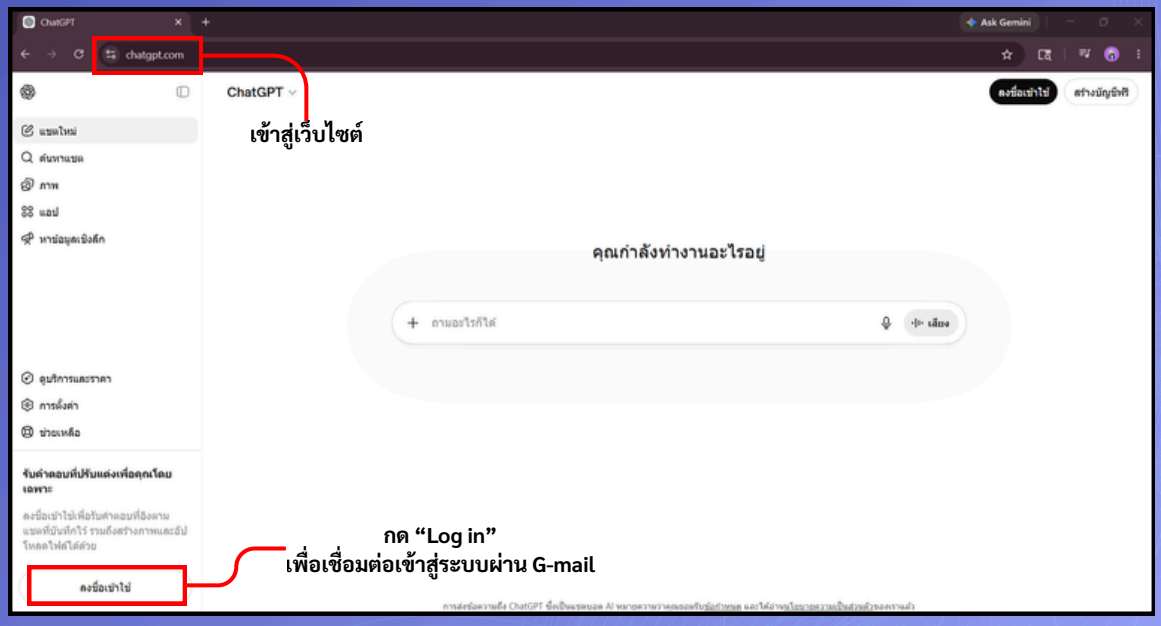
พัฒนาขึ้นโดย Open AI โดยสามารถดึงข้อมูลในโลกอินเตอร์เน็ต มาเป็นเครื่องมือวิเคราะห์และสร้างข้อความอัจฉริยะที่ช่วยผู้ใช้ในการสื่อสารและสร้างคอนเทนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยี AI ที่สามารถเข้าใจและตอบสนองต่อคำถามหรือคำสั่งของผู้ใช้ได้อย่างรวดเร็ว ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและประหยัดเวลาในกระบวนการเขียน การสร้างคอนเทนต์หรือการสนทนาไม่ว่าจะเป็นบทความ บล็อก หรือข้อความในโซเชียลมีเดีย โดยเริ่มต้นจากการให้คำแนะนำที่สร้างสรรค์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปจนถึงการปรับแต่งและแก้ไขคอนเทนต์ให้ตรงตามความต้องการ

ChatGPT จึงเหมาะสำหรับเป็นผู้ช่วยเมื่อต้องการไอเดียสร้างสรรค์ การออกแบบ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ จึงขอยกตัวอย่างและสาธิตการนำมาประยุกต์ใช้ ดังนี้

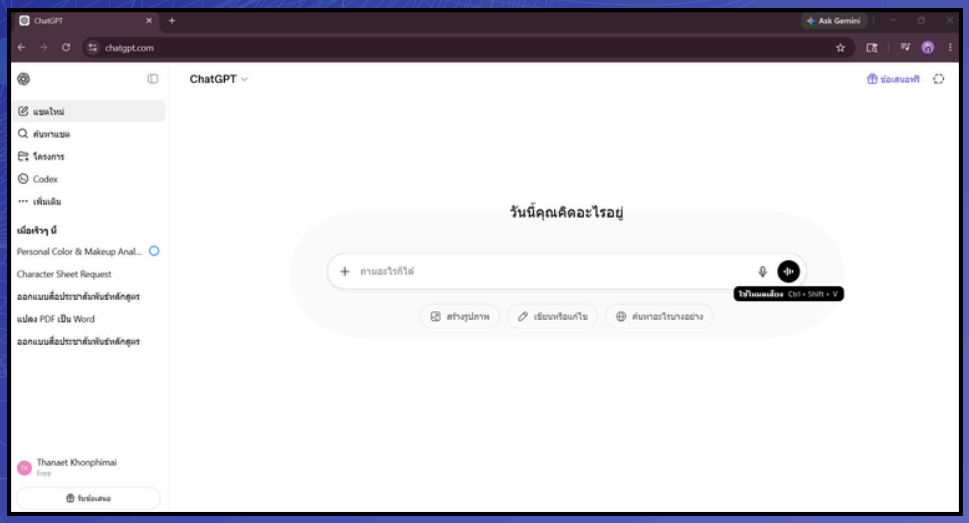
สาธิตการนำ AI มาประยุกต์ใช้ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการฝึกอบรมทักษะอาชีพ

ขั้นตอนการทำ

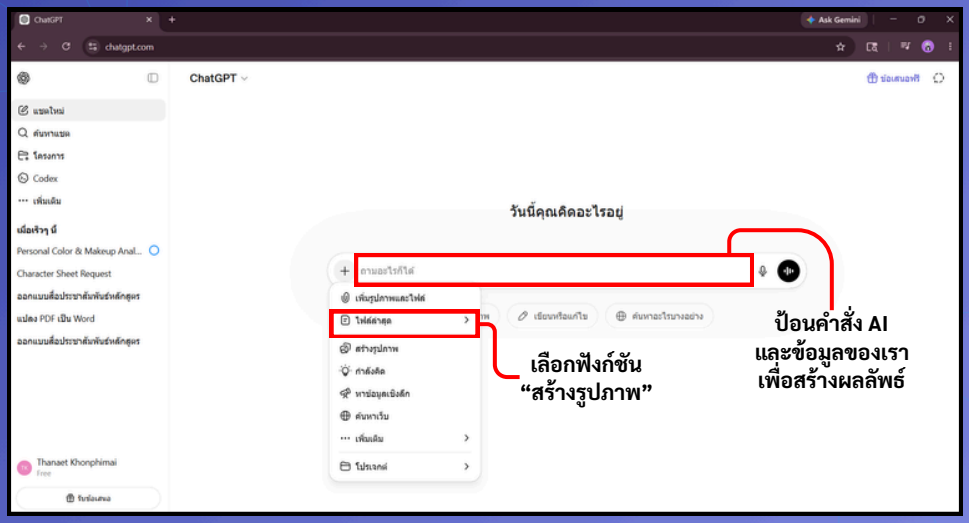
1. เข้าสู่เว็บไซต์ chatgpt.com และเชื่อมต่อเข้าสู่ระบบผ่าน G-mail



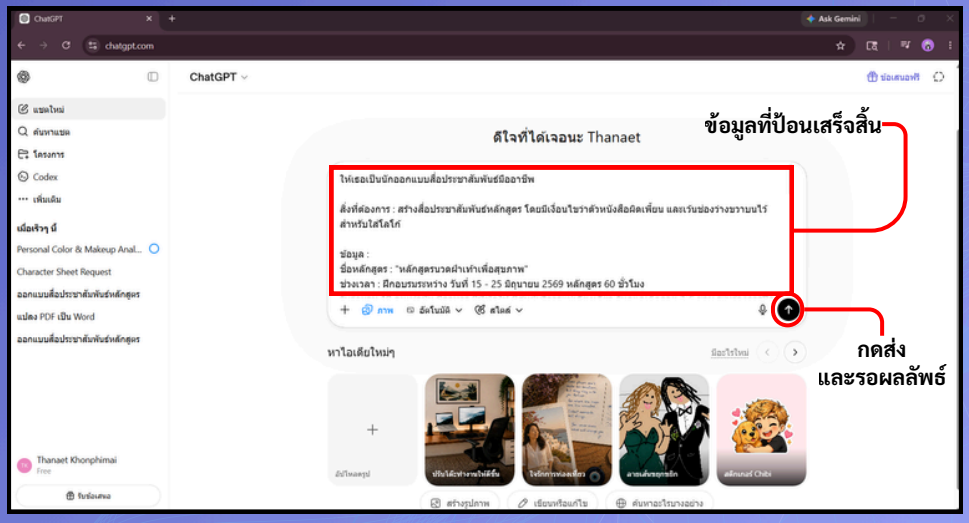
2. เมื่อเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว สามารถใช้งานได้เลย



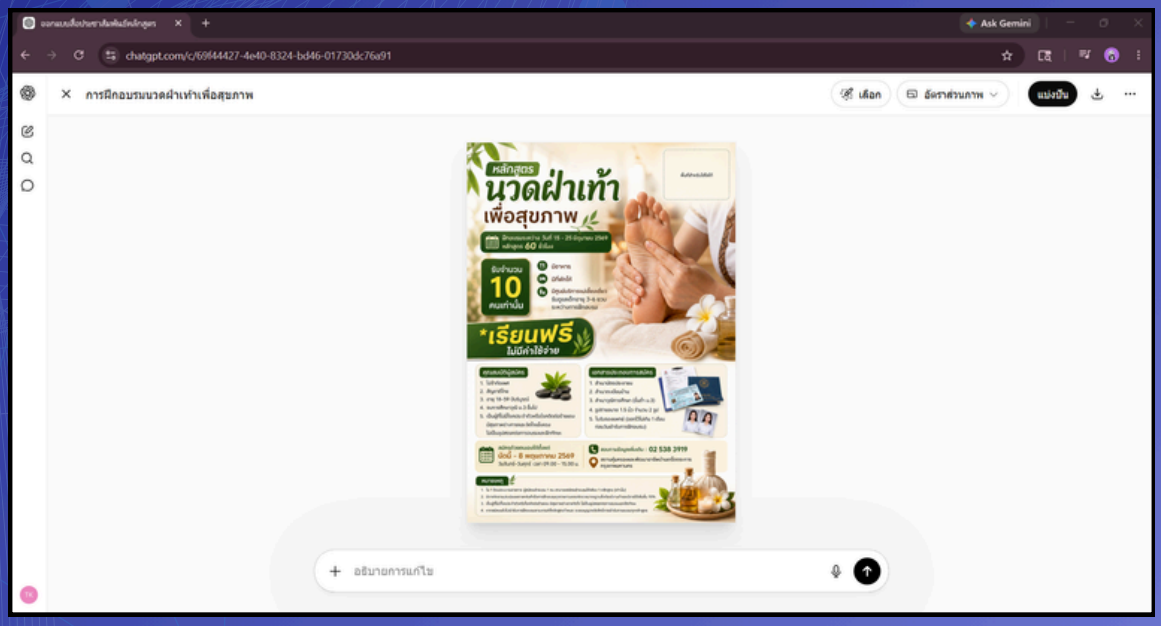
3. กด “สร้างรูปภาพ” พร้อมทั้งป้อนคำสั่ง AI และข้อมูลของเรา (ถ้ามี) เพื่อให้ AI สร้างผลลัพธ์



4. เมื่อป้อนข้อมูลเสร็จแล้ว ทำการกดส่ง และรอผลลัพธ์



5. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและข้อความอีกครั้ง ก่อนนำไปใช้งาน





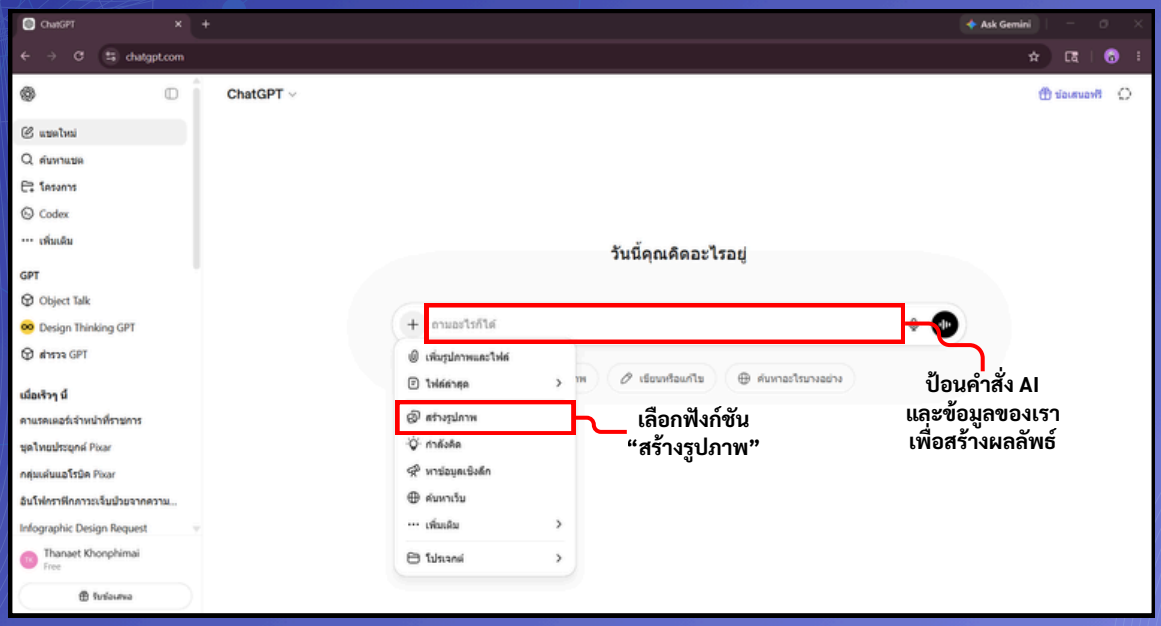


ตัวอย่าง ผลลัพธ์การสร้างสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการฝึกอบรมทักษะอาชีพ

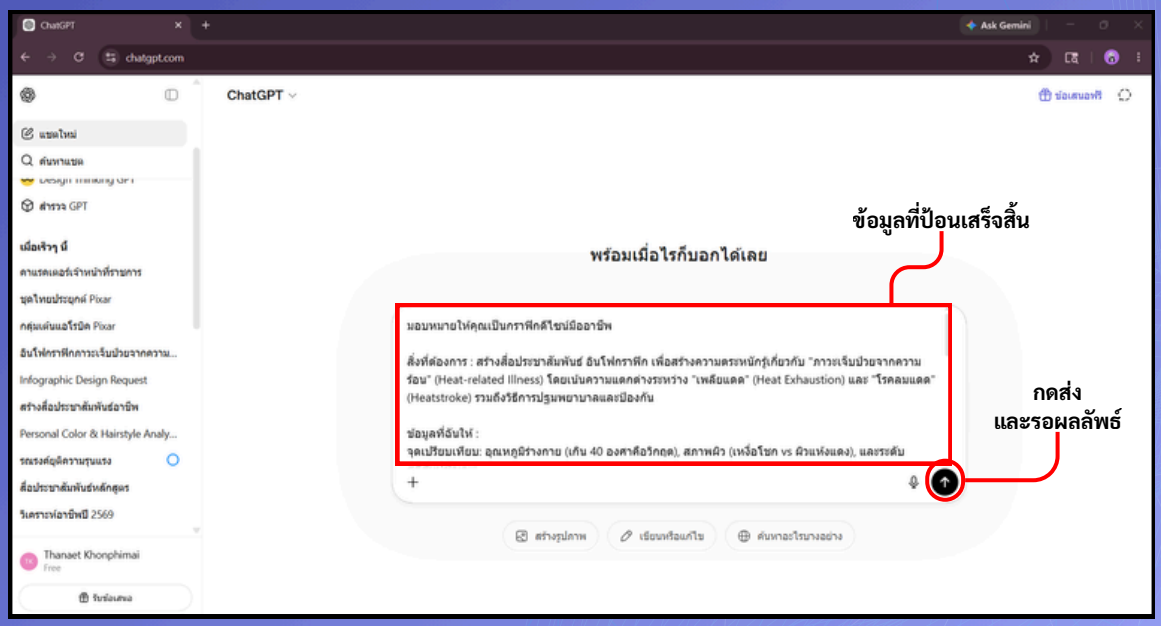
สาธิตการนำ AI มาประยุกต์ใช้ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

ขั้นตอนการทำ

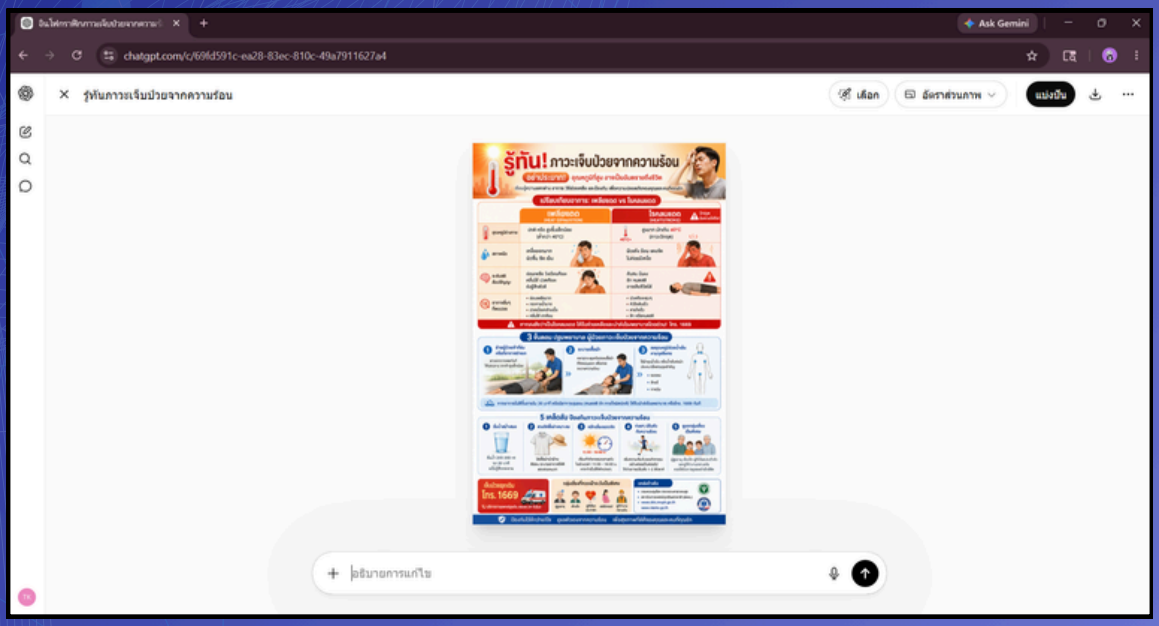
1. กด “สร้างรูปภาพ” พร้อมทั้งป้อนคำสั่ง AI และข้อมูลของเรา (ถ้ามี) เพื่อให้ AI สร้างผลลัพธ์



2. เมื่อป้อนข้อมูลเสร็จแล้ว ทำการกดส่ง และรอผลลัพธ์



3. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและข้อความอีกครั้ง ก่อนนำไปใช้งาน





ตัวอย่าง ผลลัพธ์การสร้างสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

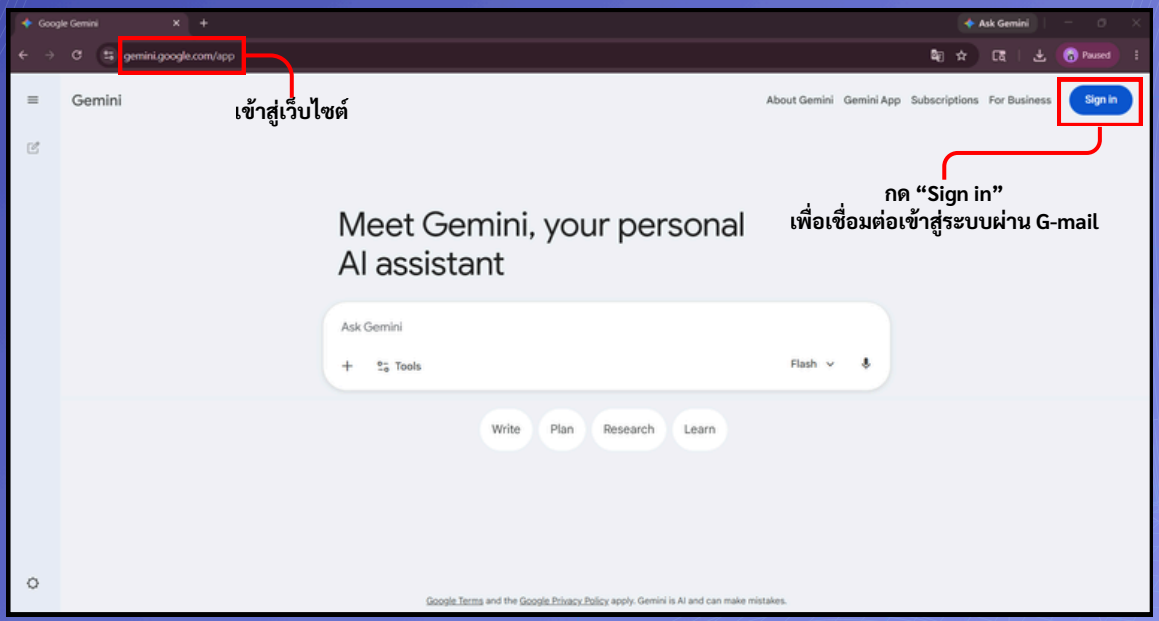
Gemini

พัฒนาโดย Google โดยความสามารถหลักๆ ของ Gemini คือการประมวลผลภาษา เสียง และโค้ด เปรียบเสมือนปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่สามารถสนทนาโต้ตอบกับมนุษย์ได้อย่างเป็นธรรมชาติ ผ่านการใช้การประมวลผลภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing) และ Machine Learning มีความสามารถในการนำเข้าและวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมหาศาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมาจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ เช่น บริการต่างๆ ของ Google

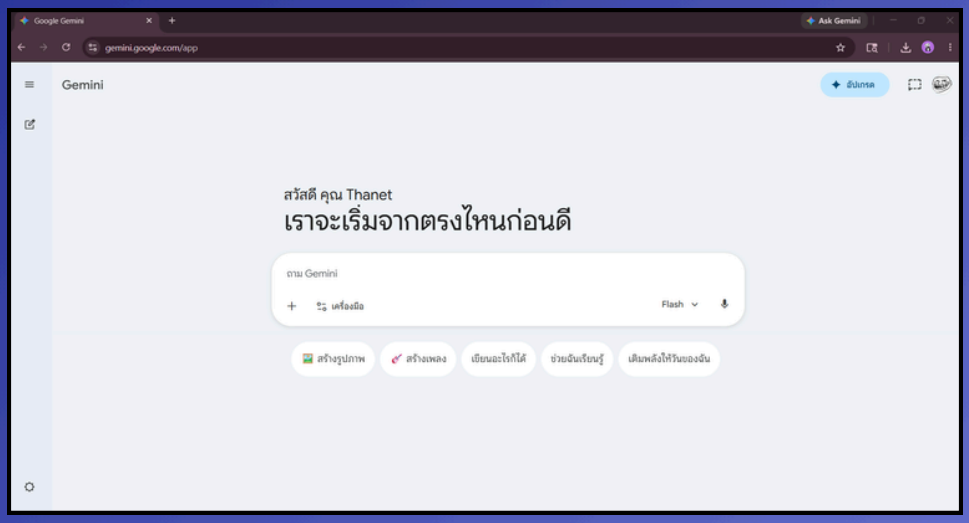
สาธิตการนำ AI มาประยุกต์ใช้ ในการค้นหาข้อมูลสำหรับออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะอาชีพ

ขั้นตอนการทำ

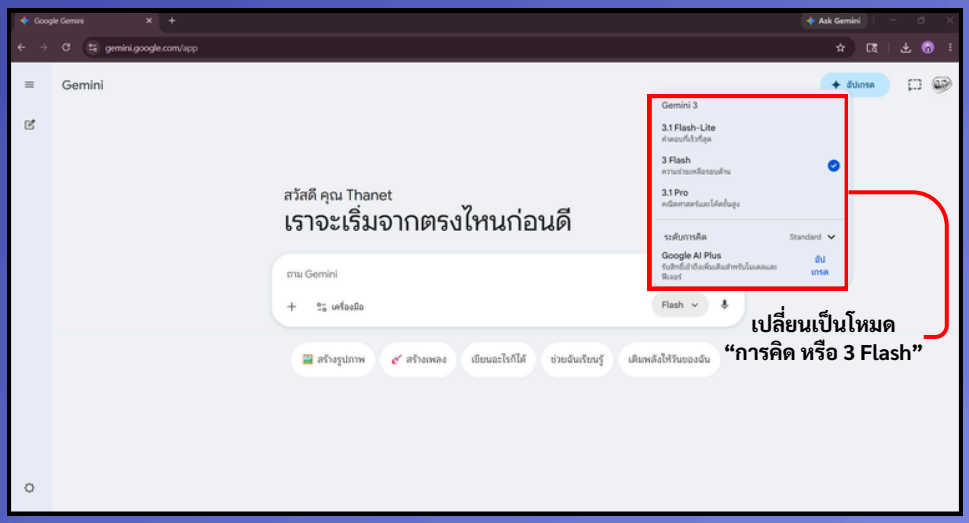
1. เข้าสู่เว็บไซต์ gemini.google.com และเชื่อมต่อเข้าสู่ระบบผ่าน G-mail

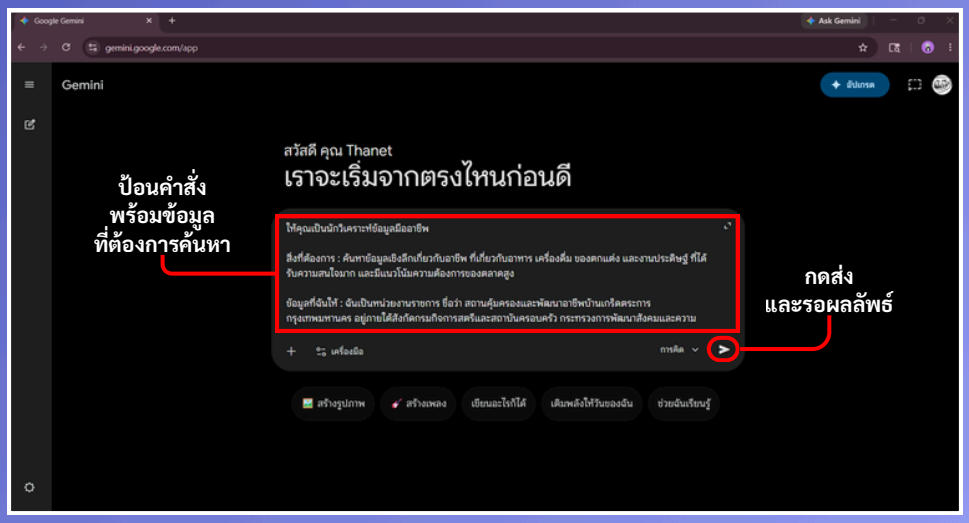


2. เมื่อเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว สามารถใช้งานได้เลย

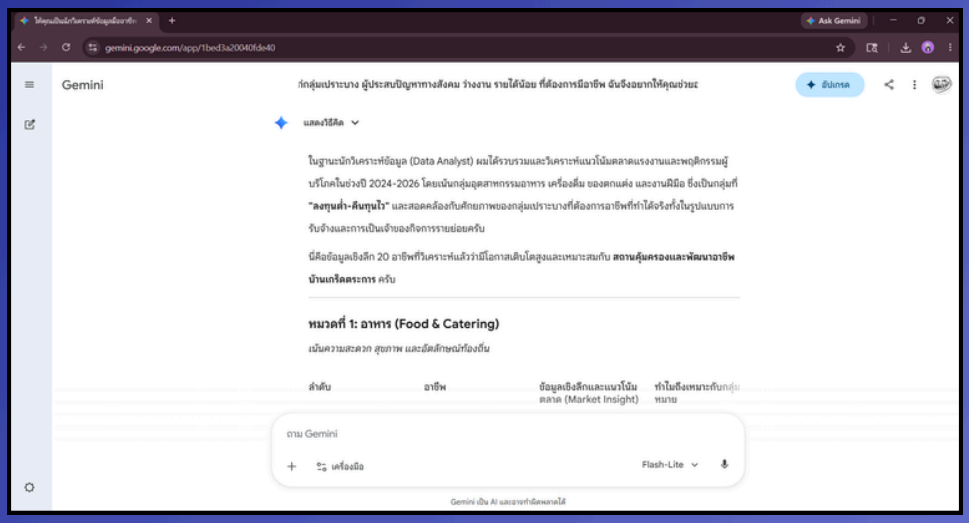


3. เปลี่ยนเป็นโหมด “การคิด” และป้อนคำสั่ง พร้อมข้อมูลเนื้อหาที่ต้องการค้นหา

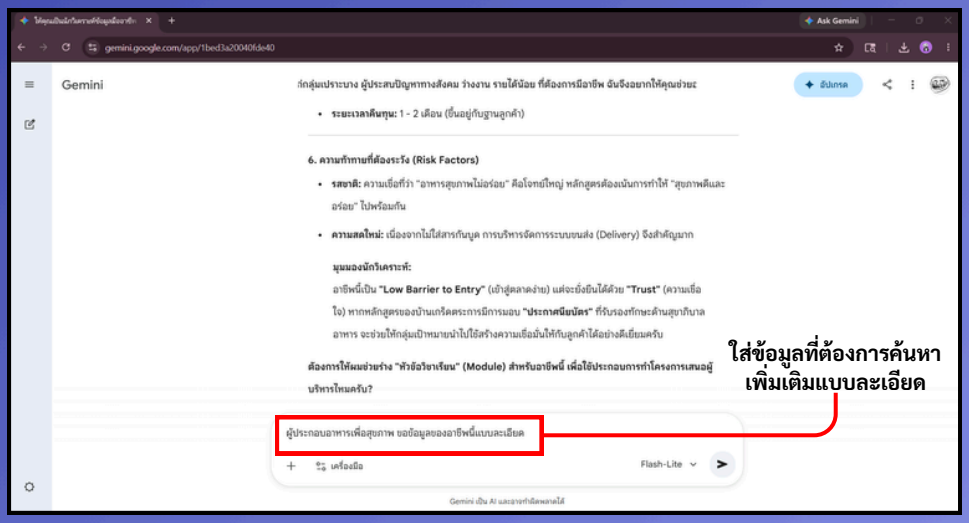


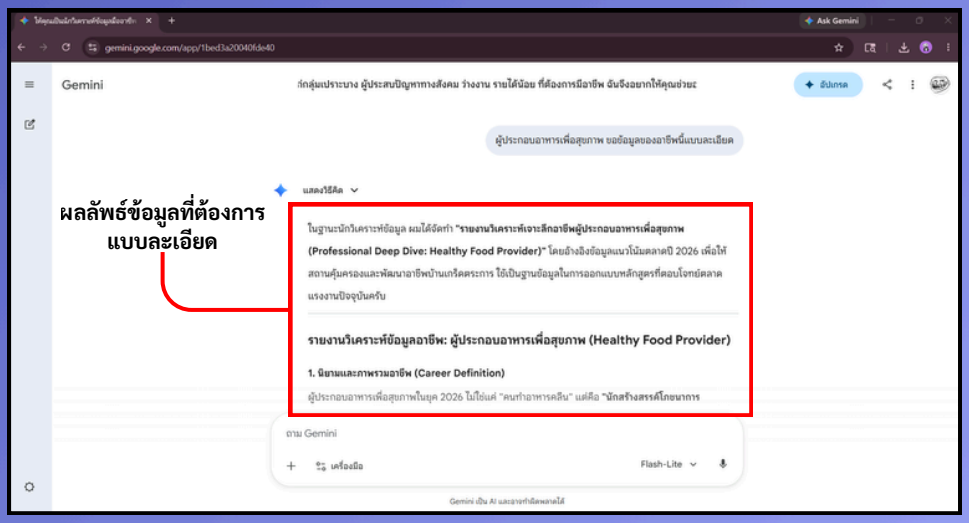


4. เมื่อได้ข้อมูลแล้ว ทำการตรวจสอบความถูกต้องและที่มาของข้อมูล ก่อนนำไปใช้งาน



5. หากต้องการค้นหาเพิ่มเติม แบบเจาะจง ให้พิมพ์หัวข้อนั้น ๆ และขอข้อมูลโดยละเอียด ก็จะได้ข้อมูลแบบเจาะจงเพิ่มมากขึ้น

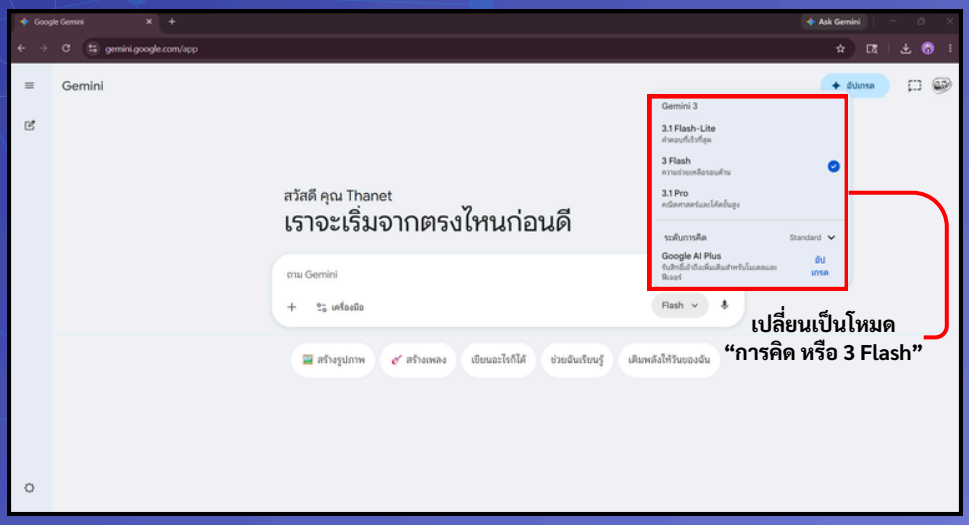


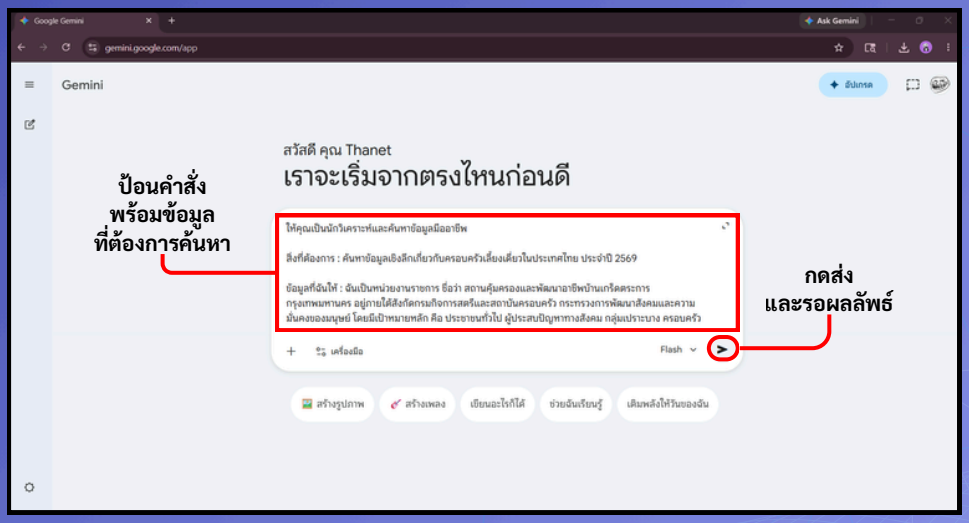


สาธิตการนำ AI มาประยุกต์ใช้ ในการค้นหาข้อมูลครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวในประเทศไทย

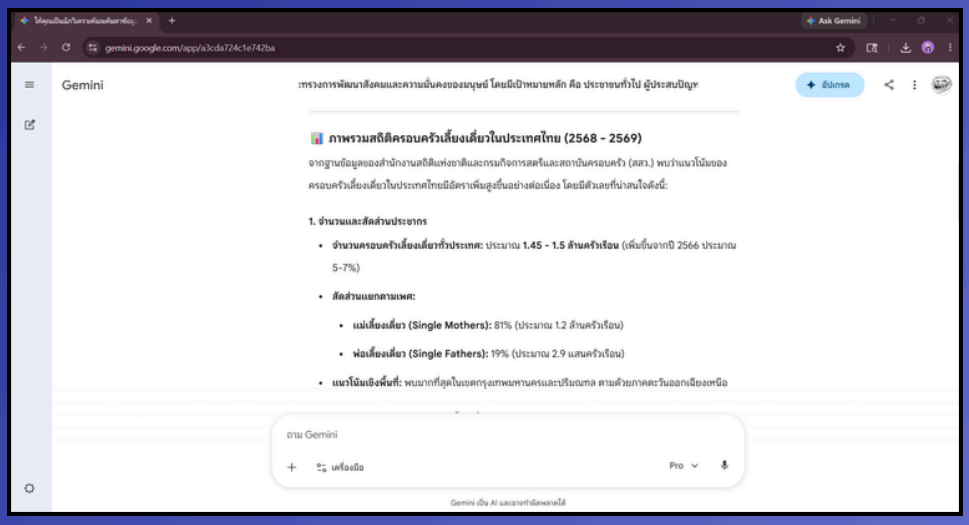
ขั้นตอนการทำ

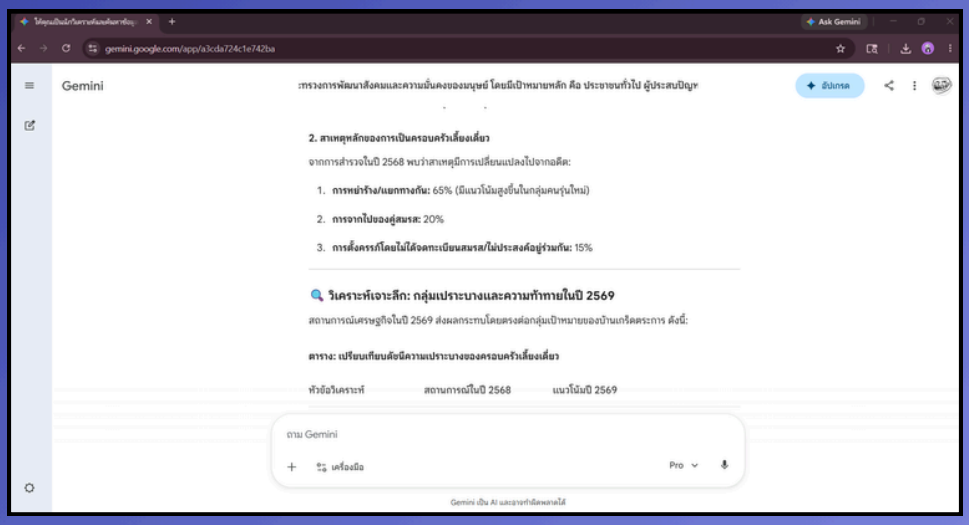
1. เปลี่ยนเป็นโหมด “การคิด” และป้อนคำสั่ง พร้อมข้อมูลเนื้อหาที่ต้องการค้นหา

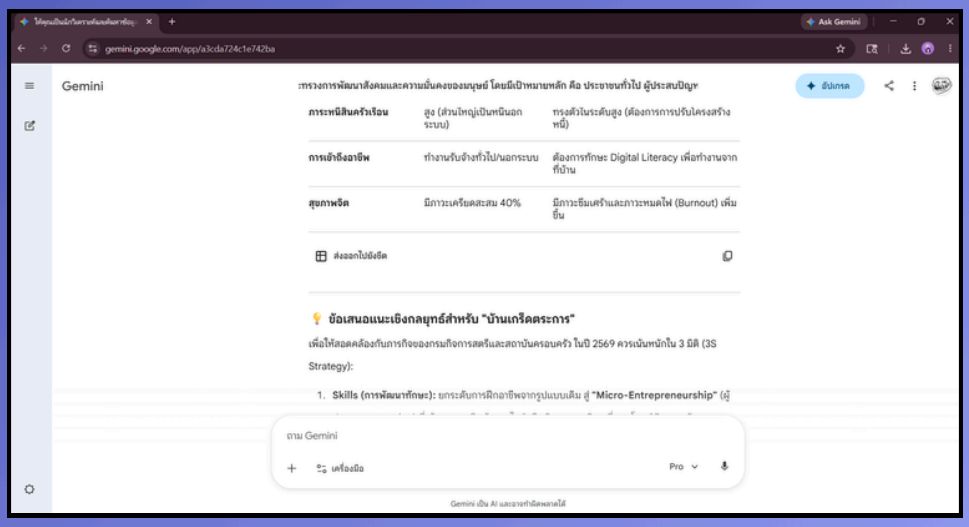




2. เมื่อได้ข้อมูลแล้ว ทำการตรวจสอบความถูกต้องและที่มาของข้อมูล ก่อนนำไปใช้งาน







NotebookLM

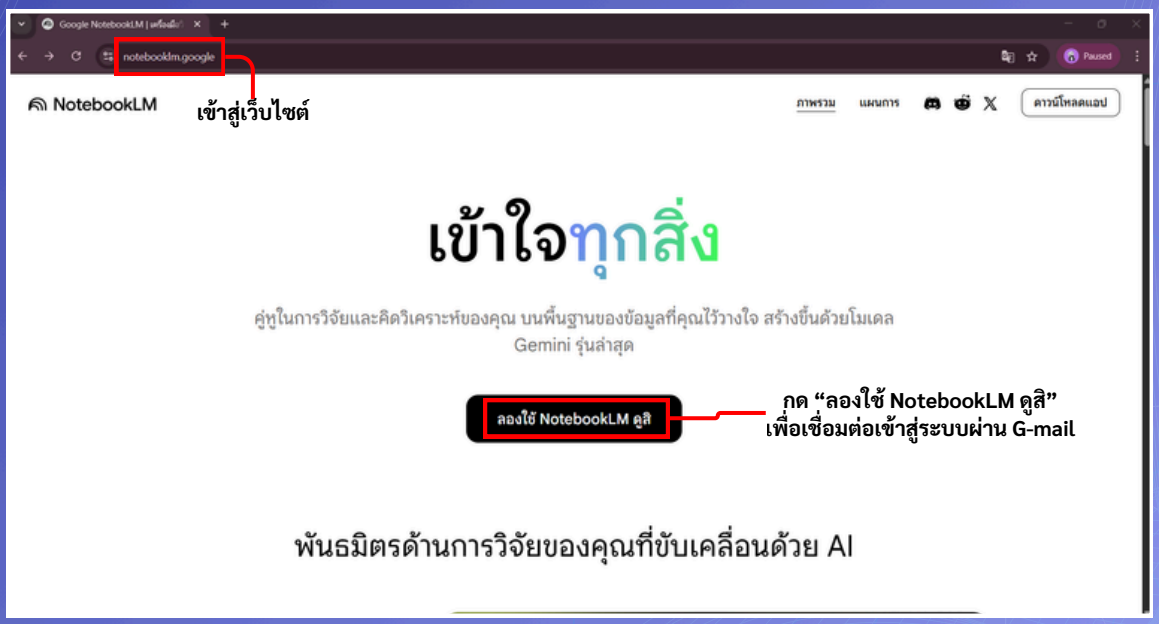
เป็นเครื่องมือ generative AI จาก Google ที่ใช้ในการจดบันทึก เปรียบเสมือนกับการมีสมุดจดบันทึกที่มีผู้ช่วยเป็น AI ในการสรุปและตอบคำถาม จุดเด่นของ NotebookLM คือ การจำกัดขอบเขตของข้อมูลให้อยู่ในเอกสารหรือแหล่งข้อมูลที่เราป้อนเข้าไป ซึ่งแตกต่างจาก generative AI ที่เป็น chatbot ทั่ว ๆ ไป ที่อาศัยการเรียนรู้เชิงลึกจากชุดข้อมูลขนาดใหญ่ที่ใช้ในการฝึก ข้อแตกต่างนี้ทำให้ NotebookLM สามารถสรุปหรือตอบคำถามโดยจำกัดการเรียนรู้จากแหล่งข้อมูลที่เราป้อนเข้าไป

NotebookLM จึงเหมาะสมกับการนำมาประยุกต์ใช้ในเรื่องของการสรุปเนื้อหาจากแหล่งข้อมูลที่เรามีในรูปแบบของไฟล์ PDF, ภาพ, เสียง, หรือวิดีโอ จึงขอยกตัวอย่างและสาธิตการนำมาประยุกต์ใช้ ดังนี้

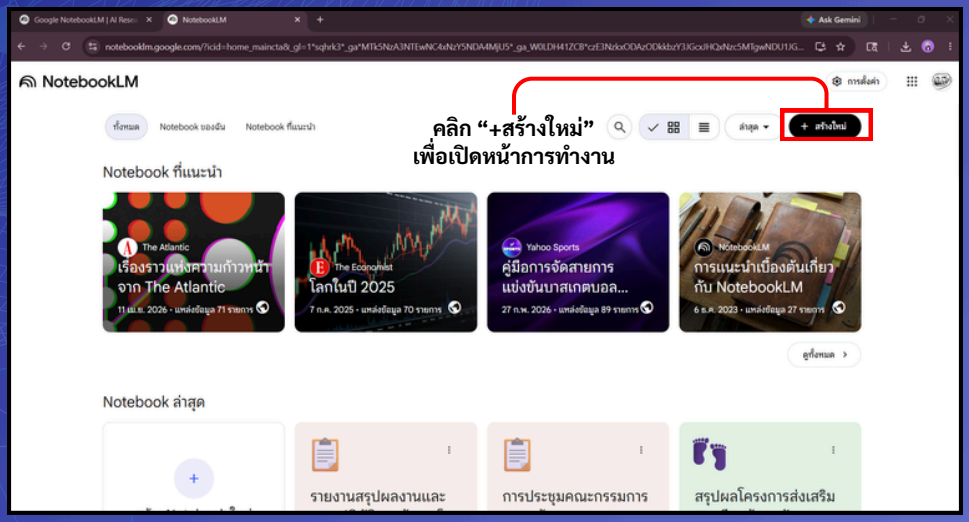
สาธิตการนำ AI มาประยุกต์ใช้ สำหรับสรุปรายงาน

ขั้นตอนการทำ

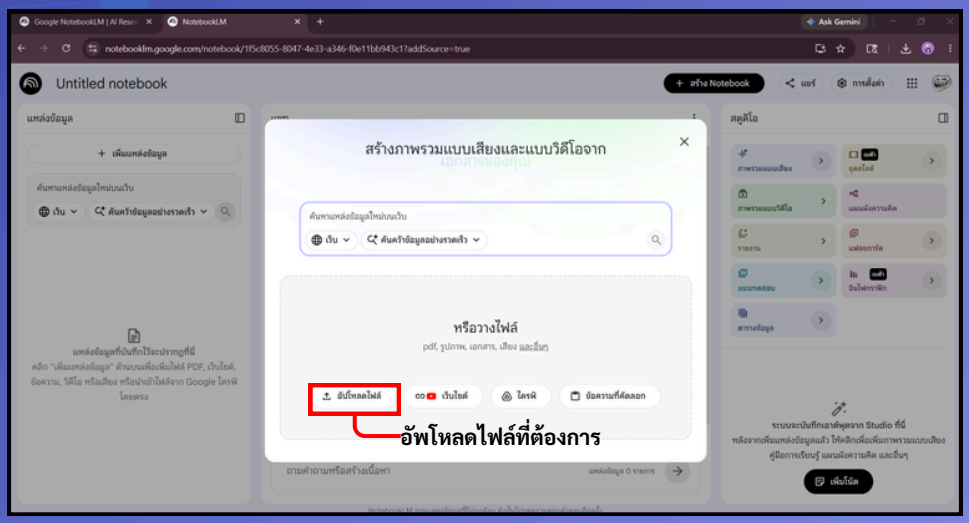
1. เข้าสู่เว็บไซต์ notebooklm.google และเชื่อมต่อเข้าสู่ระบบผ่าน G-mail

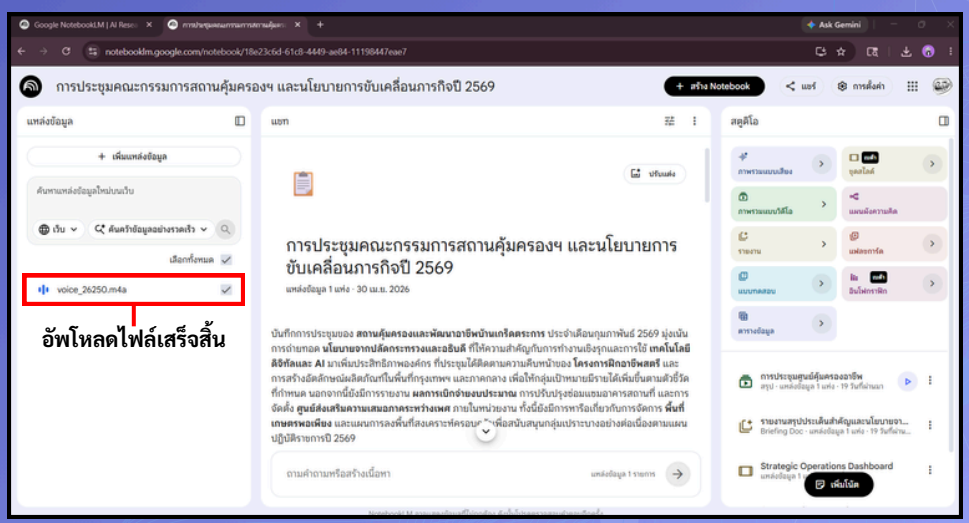


2. เมื่อเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว ให้คลิกที่คำว่า “+ สร้างใหม่” เพื่อเปิดหน้าการทำงาน

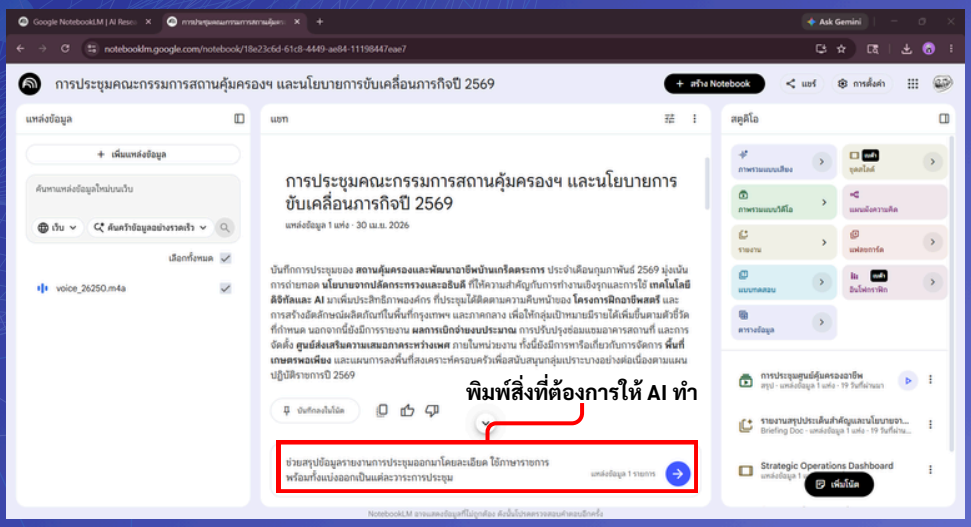


3. เมื่อเปิดหน้าการทำงานแล้ว ทำการอัพโหลดไฟล์ที่ต้องการเข้าไป เมื่ออัพโหลดเสร็จแล้วจะขึ้นสัญลักษณ์ ☑

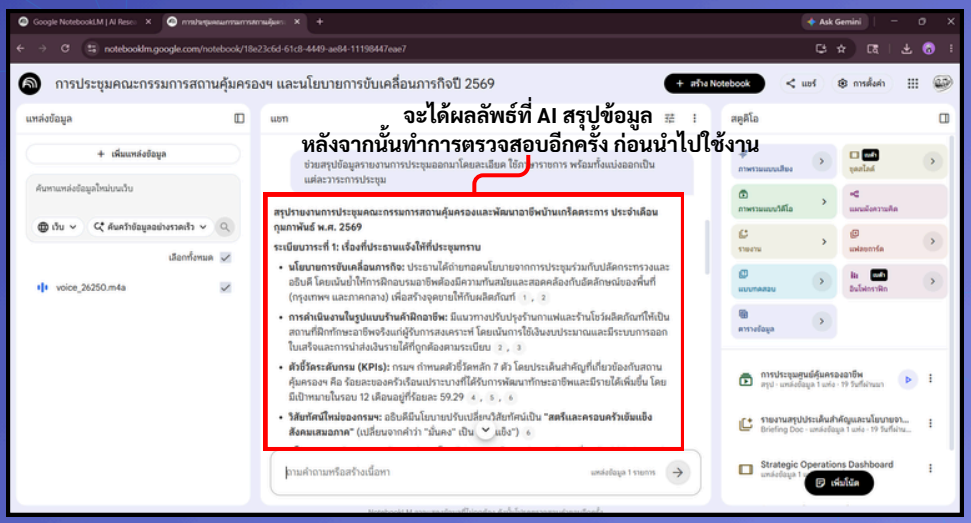




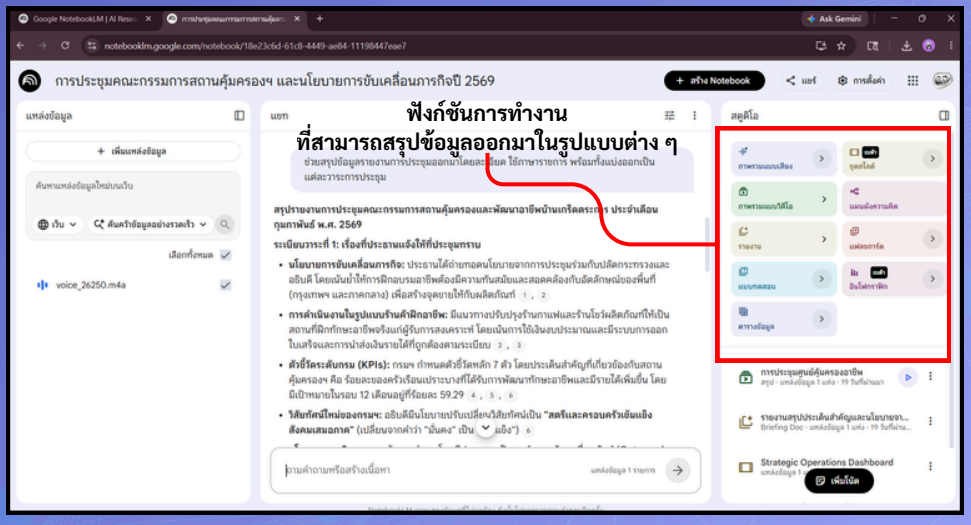
4. พิมพ์คำสั่งที่จะใช้กับข้อมูล ตัวอย่างข้อความ เช่น ช่วยสรุปข้อมูลรายงานการประชุมออกมาโดยละเอียด ใช้ภาษาราชการ พร้อมทั้งแบ่งออกเป็นแต่ละวาระการประชุม



5. เมื่อได้ผลลัพธ์ที่ AI สรุปข้อมูลแล้ว หลังจากนั้นทำการตรวจสอบอีกครั้ง ก่อนนำไปใช้งาน

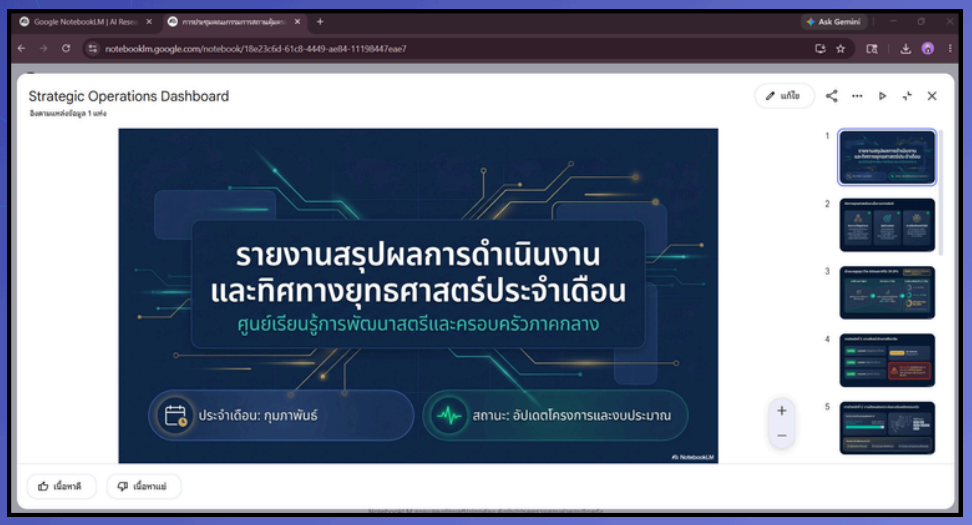


นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชันการทำงาน ที่จะสามารถนำข้อมูลที่เราป้อนเข้าไปนั้น มาแสดงผลได้หลายรูปแบบ เช่น รายงาน, สไลด์นำเสนอ, อินโฟกราฟิก, วิดีโอ และอื่น ๆ

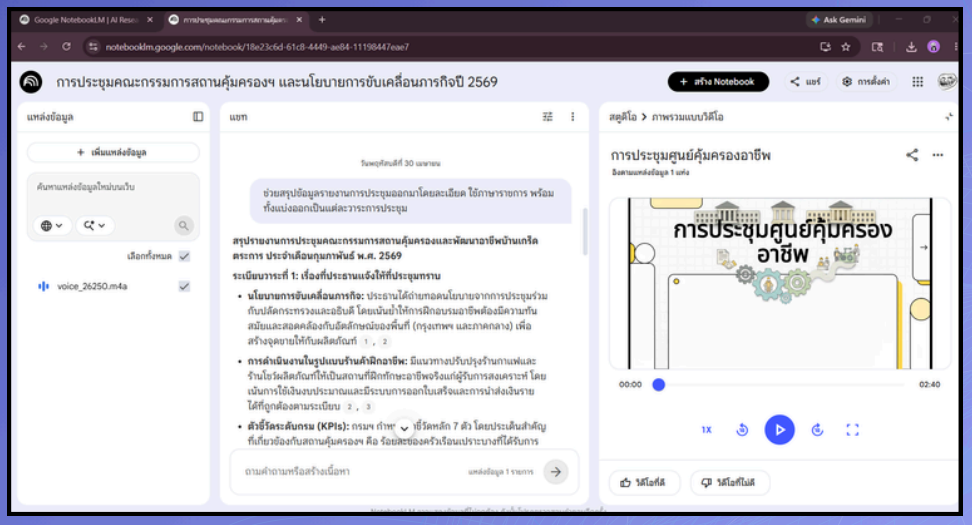




การแสดงผลในรูปแบบอินโฟกราฟิก



การแสดงผลในรูปแบบสไลด์นำเสนอ

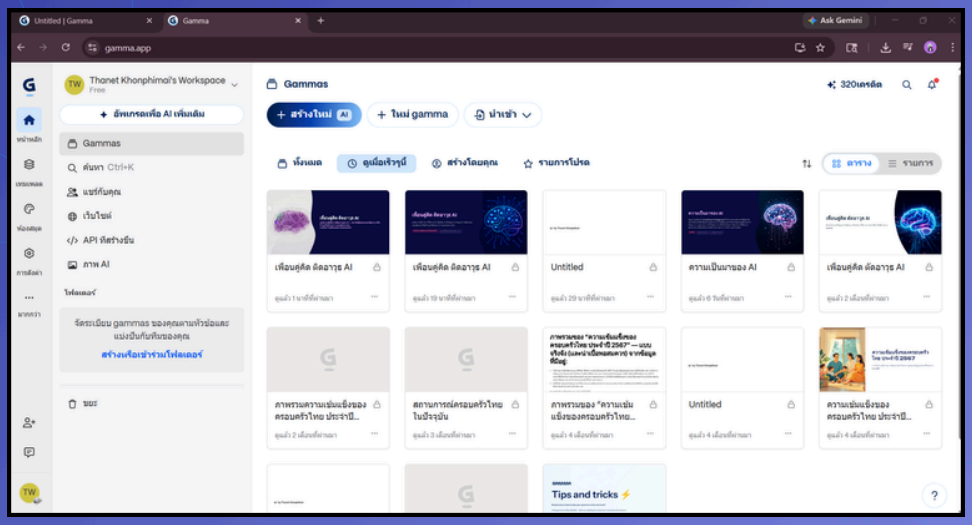


การแสดงผลในรูปแบบวิดีโอ

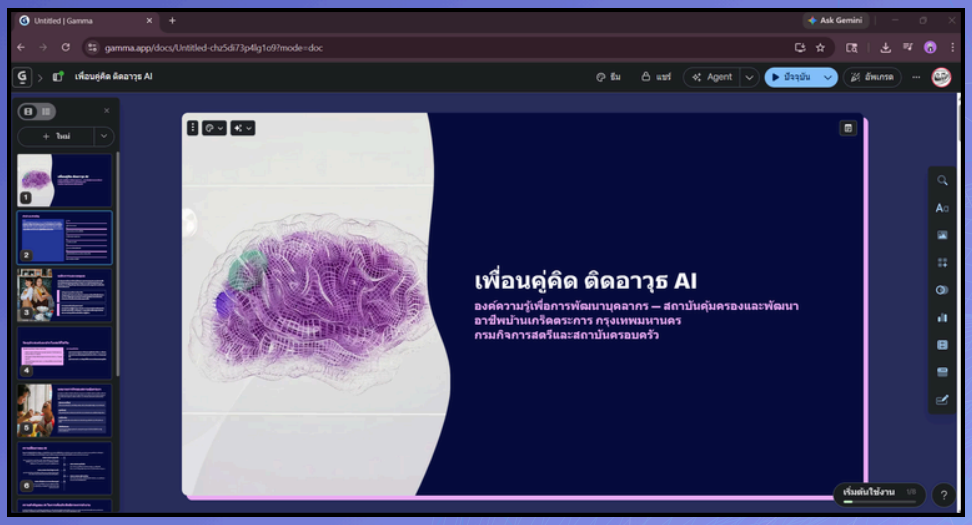
แพลตฟอร์ม AI ตัวอื่น ๆ

Gamma.app

เครื่องมือสร้างพรีเซนเทชันที่ออกแบบมาให้ใช้งานง่ายกว่าซอฟต์แวร์แบบเดิม เช่น PowerPoint หรือ Google Slides จุดเด่นของ Gamma คือการใช้ AI ช่วยจัดเรียงเนื้อหาอัตโนมัติ ทำให้พรีเซนเทชันออกมาดูดี โดยไม่ต้องเสียเวลาปรับแต่งมาก



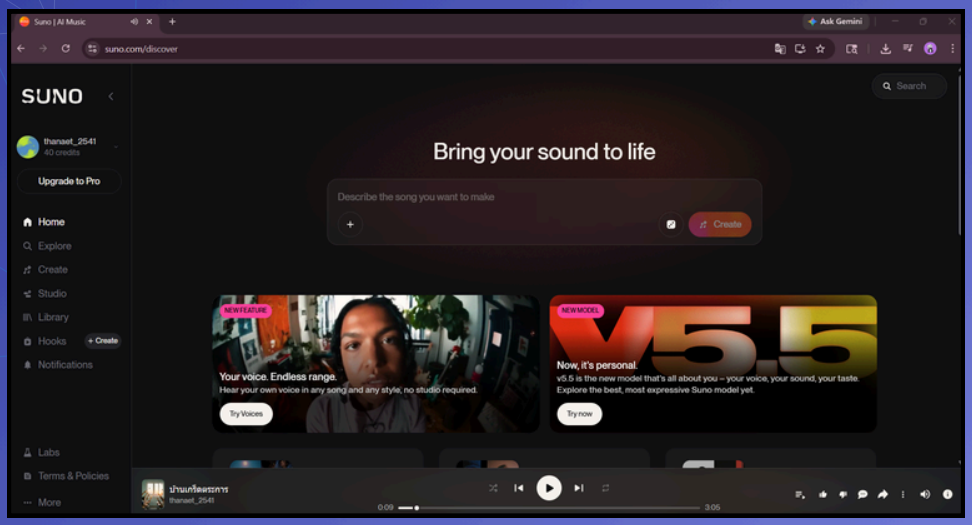
หน้าหลักเว็บไซต์ Gamma.app



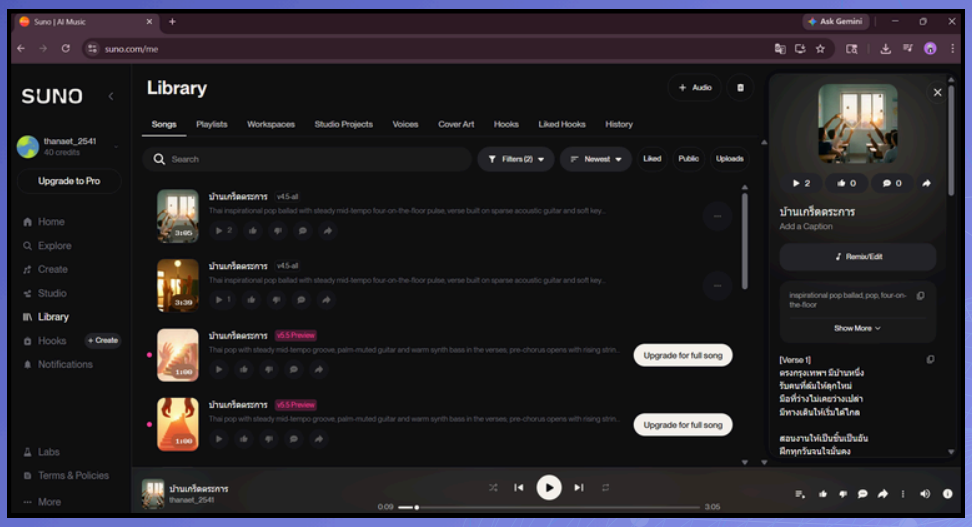
ตัวอย่าง สไลด์นำเสนอ สามารถนำมาปรับรูปแบบ และแก้ไขข้อความ

Suno AI

แพลตฟอร์มที่เชี่ยวชาญด้านการสร้างดนตรีโดยเฉพาะ ซึ่งเทคโนโลยีของ Suno ทำงานโดยใช้โมเดล AI ที่ฝึกมาจากข้อมูลดนตรีจำนวนมหาศาล ทำให้สามารถผลิตเพลงที่มีโครงสร้างสมบูรณ์เพียงพิมพ์ข้อความบรรยายว่าต้องการเพลงแบบไหน ระบบจะสร้างเพลงสมบูรณ์ออกมาทั้งเนื้อร้องและทำนองภายในไม่กี่วินาที



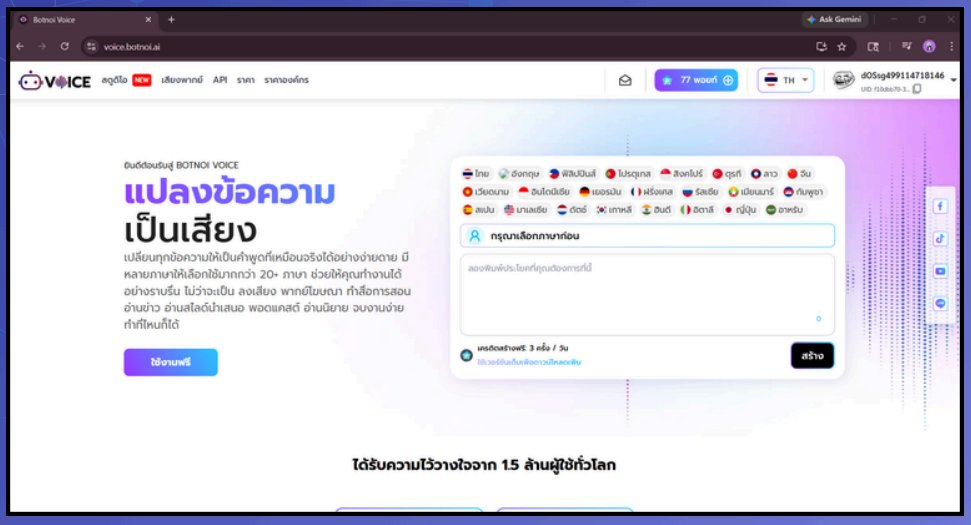
หน้าหลักเว็บไซต์ Suno Ai



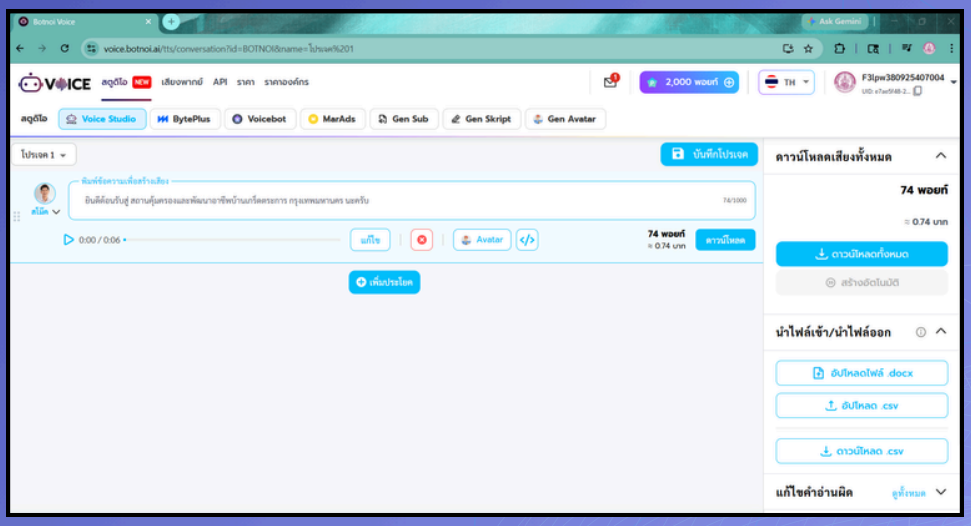
ตัวอย่าง เพลง สร้างจากข้อความที่บรรยายบริบทของหน่วยงาน

Botnoi Voice

เครื่องมือ AI ที่ตอบโจทย์การใช้งานด้วยความสามารถในการแปลงข้อความเป็นเสียง (Text-to-Speech) ที่มีความสมจริง เป็นธรรมชาติ และใช้งานง่าย จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการสร้างสื่อการเรียนรู้ วิดีโอ หรือเนื้อหาสำหรับโซเชียลมีเดีย



หน้าหลักเว็บไซต์ Botnoi Voice



ตัวอย่าง เสียงพากย์ ที่สร้างขึ้นจากข้อความ

Google Flow

เครื่องมือ AI สร้างวิดีโอจาก Google ที่ออกแบบมาเพื่อทำงานร่วมกับโมเดล AI ขั้นสูงอย่าง Veo, Imagen และ Gemini มันจะช่วยให้เราได้มองหาไอเดียเล่าเรื่อง สร้างคลิปวิดีโอที่ดูเป็นมืออาชีพ ช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้างวิดีโอ AI จากข้อความ (Text-to-Video) ได้ภายในไม่กี่นาที โดยไม่ต้องใช้โปรแกรมตัดต่อหรือกล้องถ่ายทำ

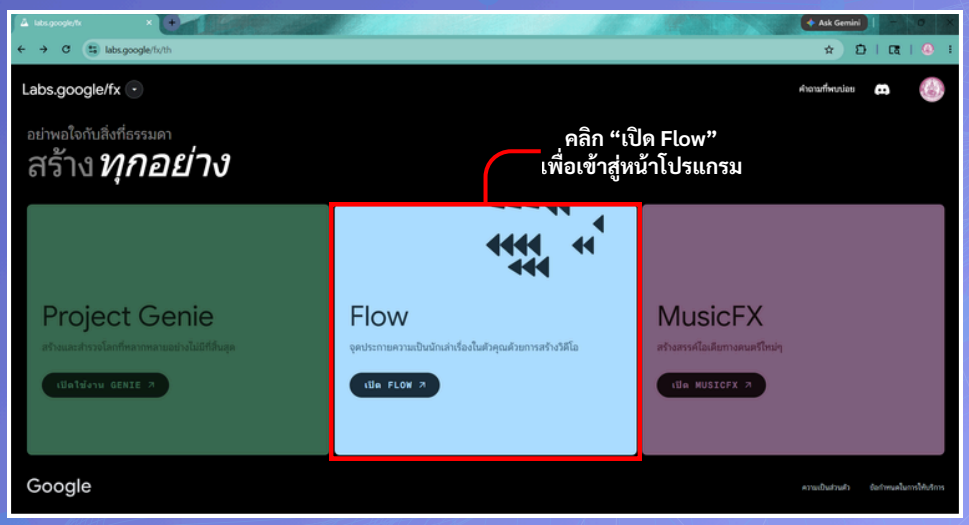
สาธิตการนำ AI มาประยุกต์ใช้ การทำวิดีโอสั้น

ขั้นตอนการทำ

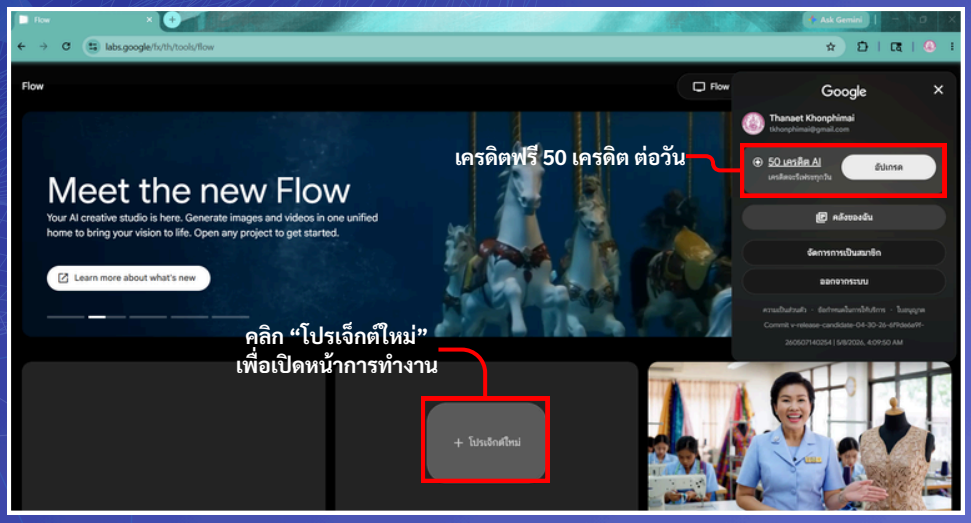
1. เข้าสู่เว็บไซต์ labs.google/fx/th และเชื่อมต่อเข้าสู่ระบบผ่าน G-mail



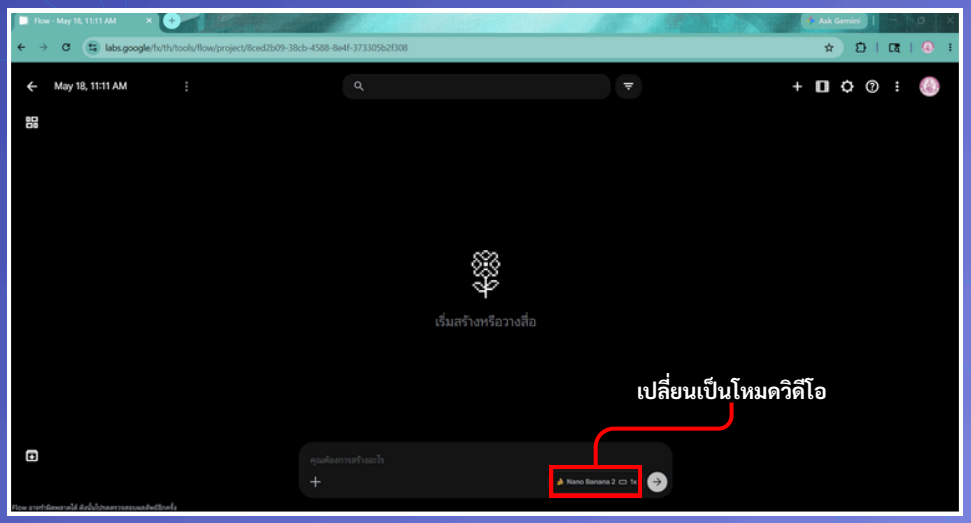
2. เมื่อเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว ให้คลิกที่คำว่า “เปิด Flow” เพื่อเข้าสู่หน้าโปรแกรม



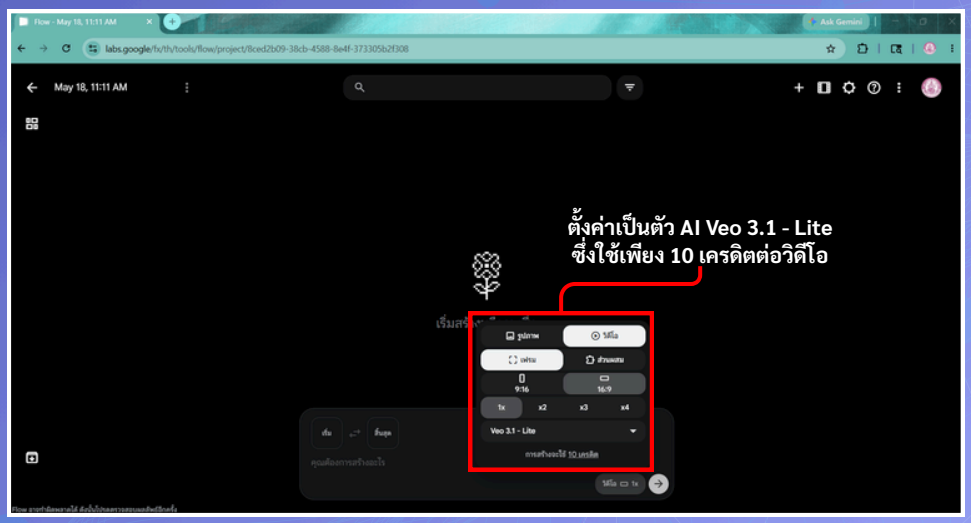
3. เมื่อเข้าสู่หน้าโปรแกรม ให้คลิกที่คำว่า “โปรเจ็กต์ใหม่” เพื่อเปิดหน้าการทำงาน โดยโปรแกรมจะให้เครดิตใช้ฟรี 50 เครดิตต่อวัน



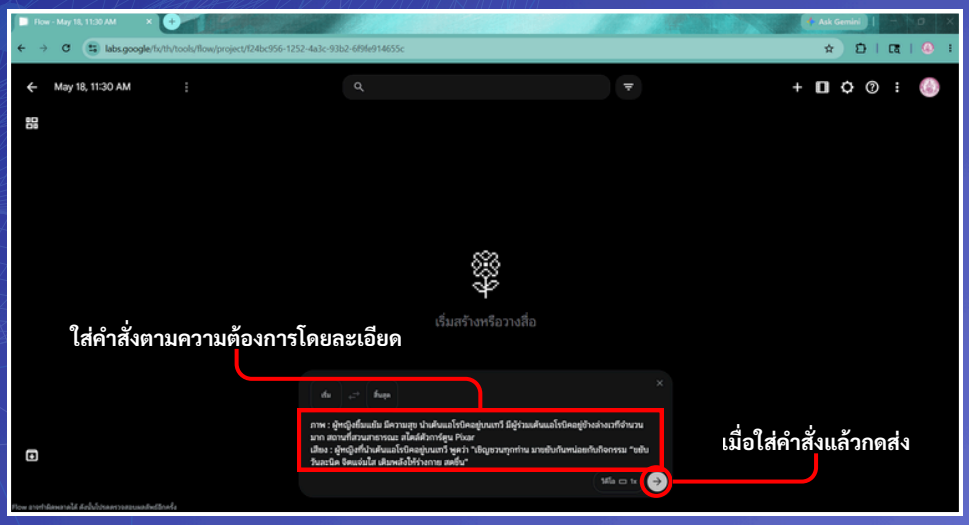
4. เมื่อเปิดหน้าการทำงานแล้ว ให้เปลี่ยนโหมดเป็นวิดีโอ



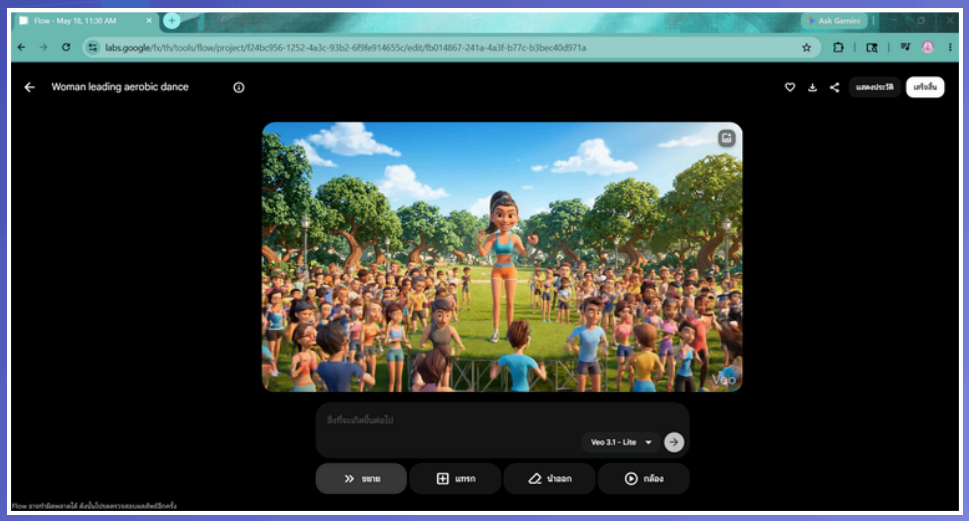
5. เมื่อเปลี่ยนเป็นโหมดวิดีโอแล้ว ให้ตั้งค่าเป็นตัว AI Veo 3.1 - Lite ซึ่งใช้เพียง 10 เครดิตต่อวิดีโอ



6. เมื่อตั้งค่าเรียบร้อยแล้วให้ใส่คำสั่งตามที่เราต้องการแบบละเอียด และกดส่ง



7. ก็จะได้ผลลัพธ์ตัวคลิปวิดีโอสั้น พร้อมเสียงพากย์ หลังจากนั้นทำการตรวจสอบหากไม่พอใจผลลัพธ์สามารถสร้าง โดยเปลี่ยนรายละเอียดคำสั่งเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้น



ผลงานที่ได้จากการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM “เพื่อนคู่คิด ติดอาวุธ AI (Kredtrakarn Buddy)”

คณะทำงานการจัดการความรู้ KM เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2569 บรรยายให้ความรู้ และให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สร้างสรรค์ผลงานผ่าน AI โดยใช้โปรแกรม ChatGPT ดังนี้

1. การทำ Banner “รณรงค์การสวมชุดไทย” ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพิมพ์คำสั่ง (Prompt AI) ภายใต้หัวข้อ “รณรงค์การสวมชุดไทย” โดยให้กำหนดองค์ประกอบของชุดคำสั่ง ได้แก่ กำหนดบทบาท, วัตถุประสงค์, ข้อความหลัก, รายละเอียดเนื้อหา, ขนาดและความคมชัด, โทนสีและสไตล์



ตัวอย่าง ผลงานการทำ Banner “รณรงค์การสวมชุดไทย”







ตัวอย่าง ผลงานการทำ Banner “รณรงค์การสวมชุดไทย”

2. กิจกรรมถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และใช้ AI ในการสร้างภาพสำหรับขายผลิตภัณฑ์ ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพิมพ์คำสั่ง (Prompt AI) โดยให้กำหนดองค์ประกอบของชุดคำสั่ง ได้แก่ กำหนดบทบาท, รายละเอียดหรือข้อมูลของผลิตภัณฑ์, ขนาดและความคมชัด, โทนสีและสไตล์









ตัวอย่าง กิจกรรมถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และใช้ AI ในการสร้างภาพสำหรับขายผลิตภัณฑ์











ตัวอย่าง กิจกรรมถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และใช้ AI ในการสร้างภาพสำหรับขายผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์จากการนำมา Ai ประยุกต์ใช้

ภายในหน่วยงานสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร ได้นำปัญญาประดิษฐ์ AI ให้เข้ามามีบทบาท เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน ค้นหาข้อมูล และลดภาระงานของบุคลากรภายในหน่วยงาน โดยแบ่งออกเป็น กลุ่ม/ฝ่าย ดังนี้

• ฝ่ายบริหารทั่วไป

ปัญญาประดิษฐ์ที่นำมาประยุกต์ใช้กับภารกิจของงานฝ่ายบริหารทั่วไป โดยจะมุ่งเน้นไปที่การวิเคราะห์และสรุปข้อมูล การทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกหน่วยงาน เช่น ประชาสัมพันธ์รณรงค์การสวมชุดผ้าไทย, เชิญชวนประหยัดพลังงาน, เชิญชวนออกกำลังกาย,







ตัวอย่าง สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การสวมชุดผ้าไทย



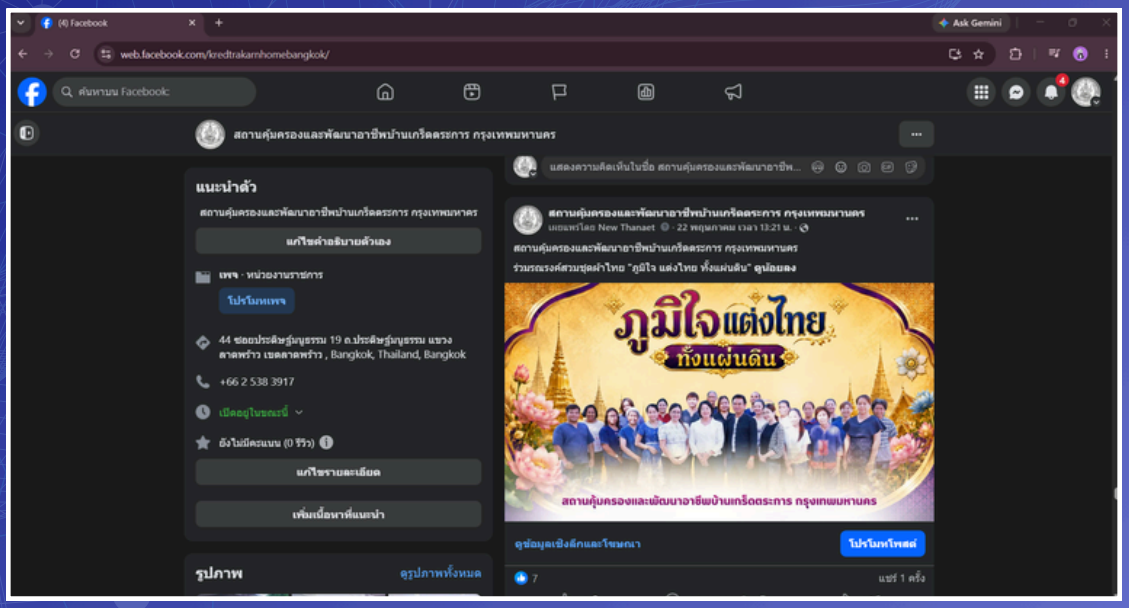


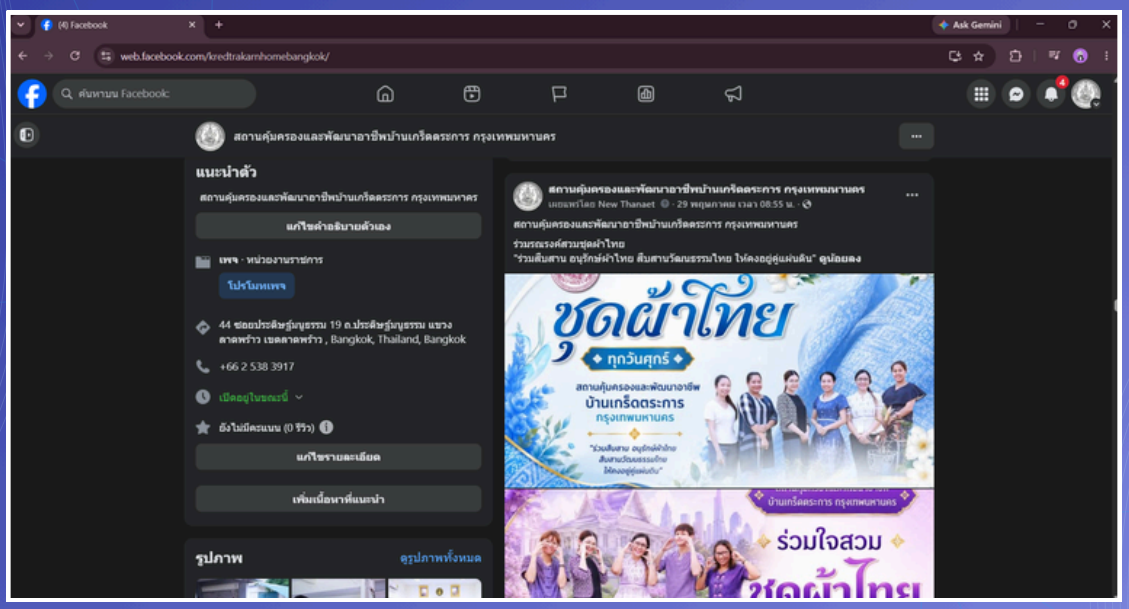


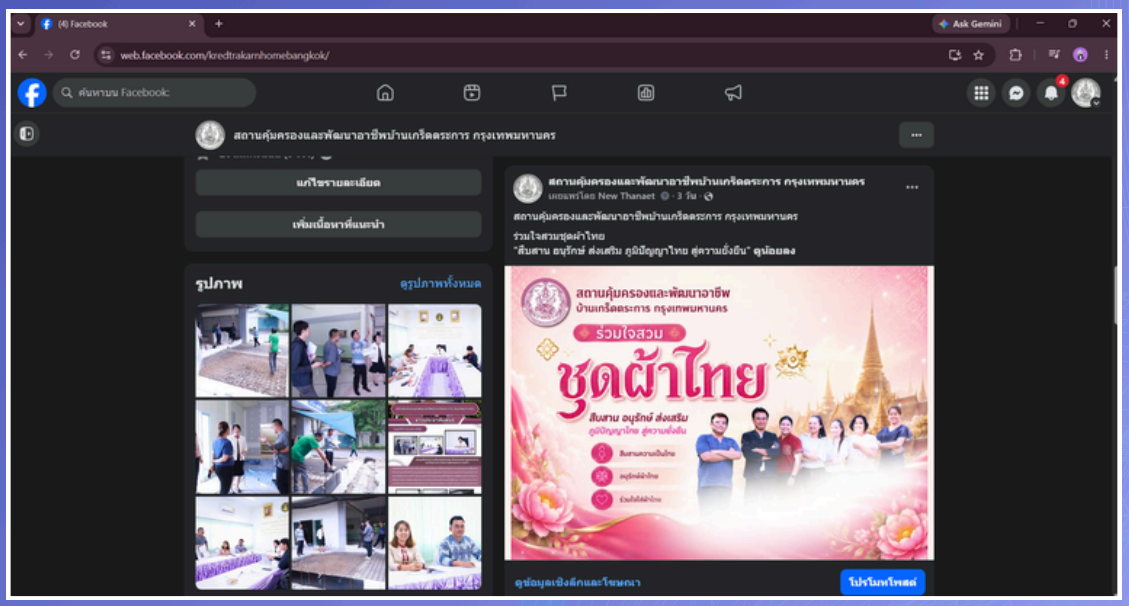




ตัวอย่าง สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การสวมชุดผ้าไทย

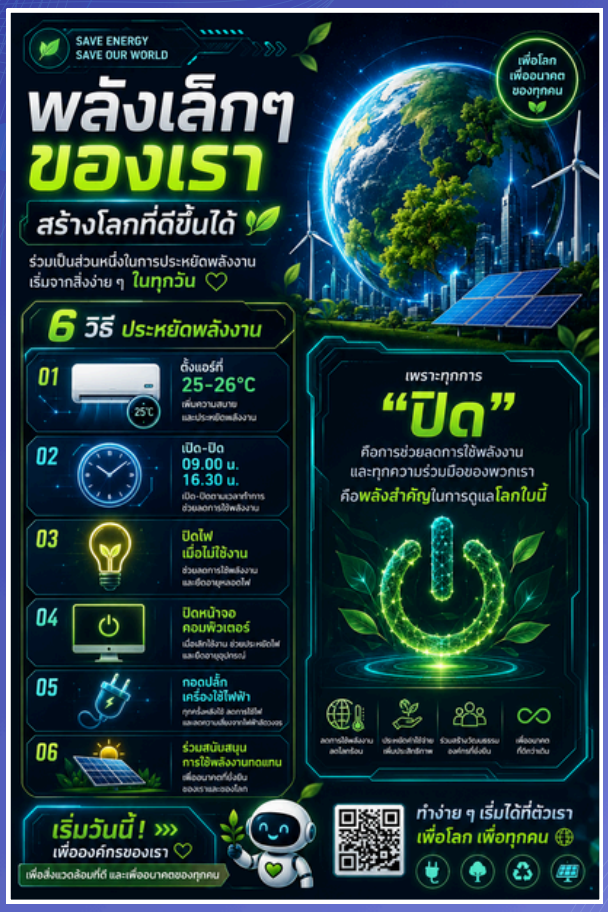






ตัวอย่าง การประชาสัมพันธ์รณรงค์การสวมชุดผ้าไทย ผ่านสื่อออนไลน์ของหน่วยงาน



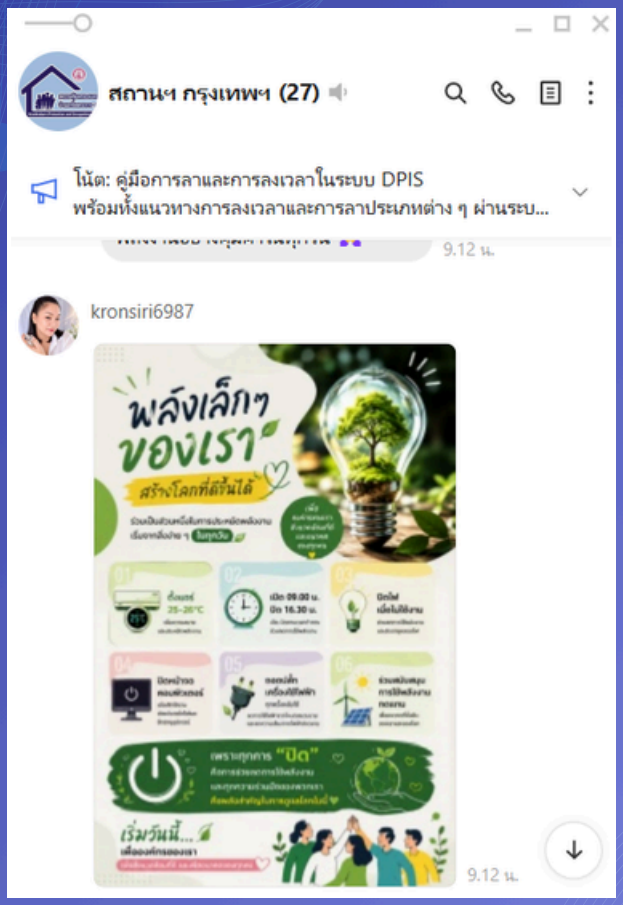






ตัวอย่าง สื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนประหยัดพลังงาน









ตัวอย่าง การประชาสัมพันธ์เชิญชวนประหยัดพลังงาน ภายในหน่วยงาน







ตัวอย่าง สื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนออกกำลังกาย









ตัวอย่าง การประชาสัมพันธ์เชิญชวนออกกำลังกาย ภายในหน่วยงาน

• กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาอาชีพ

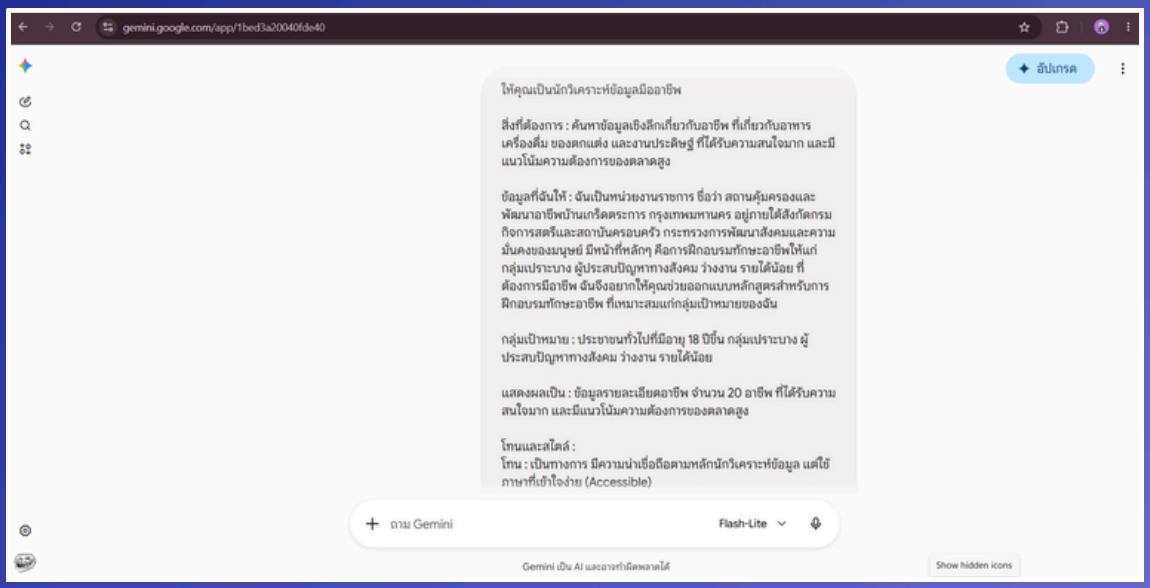
ปัญญาประดิษฐ์ที่นำมาประยุกต์ใช้กับภารกิจของกลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาอาชีพ โดยส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นไปที่การหาข้อมูลเพื่อจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะอาชีพ และการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร, สรุปผลการดำเนินงานประจำปี

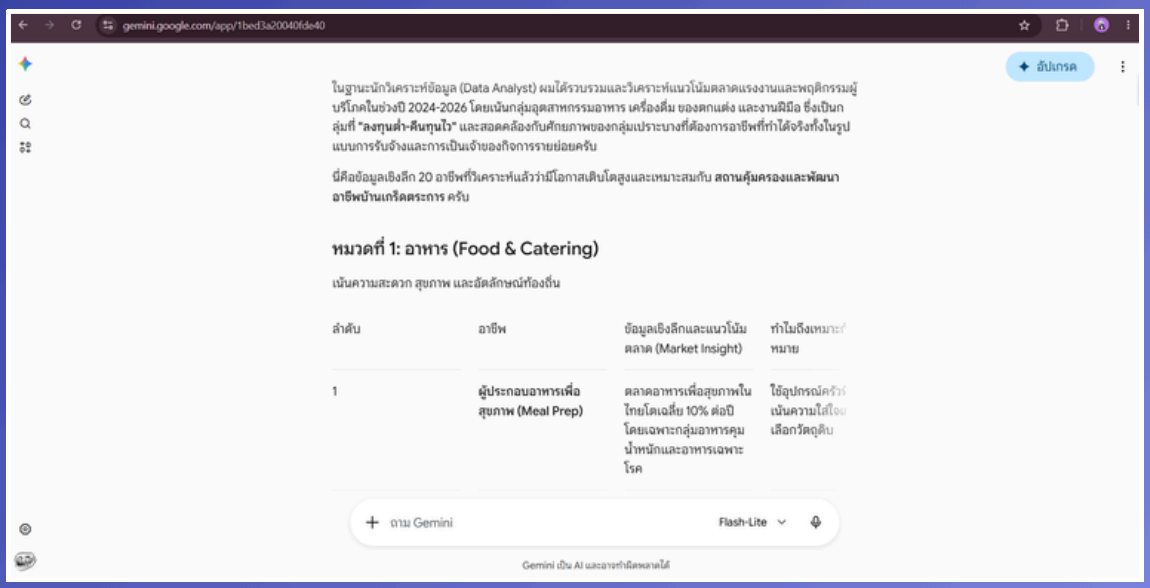


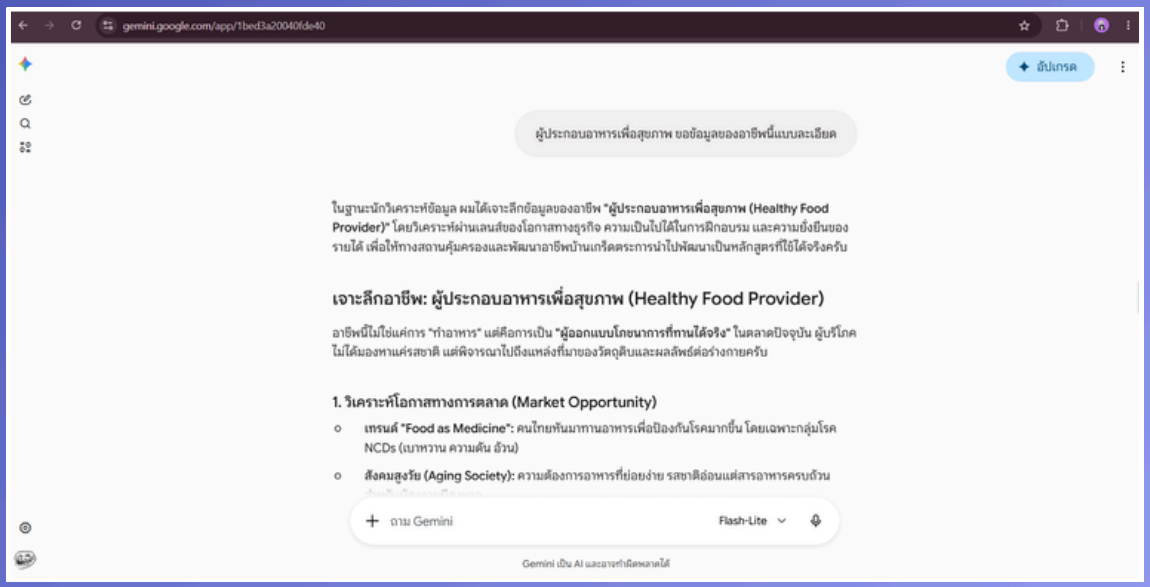




ตัวอย่าง สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร







ตัวอย่าง การหาข้อมูลเพื่อจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะอาชีพ

• กลุ่มงานสังคมสงเคราะห์

ปัญญาประดิษฐ์ที่นำมาประยุกต์ใช้กับภารกิจของกลุ่มงานสังคมสงเคราะห์ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการหาข้อมูลด้านครอบครัว ข้อมูลมูลสำหรับทำสื่อให้ความรู้ และการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้, สื่ออินโฟกราฟิกสรุปรายงานผลโครงการ





ตัวอย่าง สื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ทั่วไป





ตัวอย่าง สื่อประชาสัมพันธ์สรุปรายงานผลโครงการ

ข้อควรระวังในการใช้ AI

1. ความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล

ปัญหาการละเมิดข้อมูล: AI มักต้องใช้ข้อมูลจำนวนมากในการประมวลผล ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้รั่วไหลได้

แนวปฏิบัติ: ควรตรวจสอบนโยบายความเป็นส่วนตัวของแพลตฟอร์มที่ใช้ AI และป้องกันข้อมูลส่วนตัว เช่น การไม่ให้สิทธิ์เข้าถึงข้อมูลที่เกินจำเป็น

2. ความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือของระบบ

ข้อผิดพลาดของ AI: แม้ AI จะมีความแม่นยำ แต่ก็ยังอาจทำผิดพลาดได้ เช่น การวินิจฉัยโรคผิดพลาด หรือข้อเสนอแนะที่ไม่ถูกต้อง

แนวปฏิบัติ: ใช้ AI เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจ และตรวจสอบอีกครั้งเสมอ

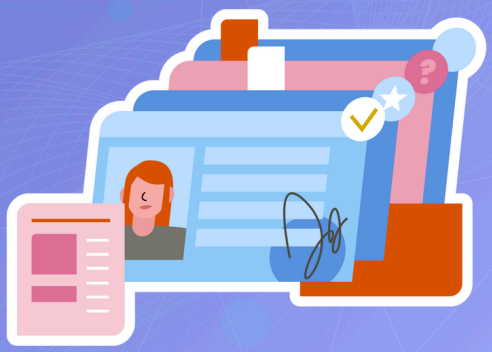
3. การนำ AI ไปใช้ในทางที่ผิด

AI อาจถูกใช้ในทางลบ เช่น การสร้างข่าวปลอม (Fake News) หรือภาพปลอม (Deepfake) ที่อาจส่งผลต่อสังคมและความเชื่อมั่น

แนวปฏิบัติ: ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับภัยจากเทคโนโลยีและใช้เครื่องมือเพื่อตรวจสอบเนื้อหาปลอม







ข้อมูลอ้างอิง

- **ความหมายของ AI** : https://www.dia.co.th/articles/what-is-artificial-intelligence/
- **ประวัติของปัญญาประดิษฐ์ (AI) Timeline AI** : https://www.anyimedia.com/timeline-and-ai-in-daily-life
- **ความสำคัญของ AI ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน :** https://icehr.tu.ac.th/article/4eaef8c1b0f04ed0a5aa508cdf075aaa
- **ประเภทของ Generative AI ตามลักษณะของงาน** : https://www.popticles.com/marketing/generative-ai-category/
- **การเขียนคำสั่ง AI** :
  - https://surl.li/uzxhld
  - https://www.truedigitalpark.com/recommended/technology/Prompts-for-Generative-AI/80
- **ChatGPT** :
  - https://contentshifu.com/tech-tools/chatgpt/
  - https://www.jobfinfin.com/blog/chatgpt-vs-gemin
- **Gemini** : https://contentshifu.com/blog/google-gemini-101/
- **NotebookLM** :
  - https://www.dcrub.com/notebooklm-vs-chatgpt-vs-gemini
  - https://surl.li/ivquca
- **Gamma.app** : https://www.novelbiz.co.th/gamma-app/
- **Suno AI** : https://surl.li/cqgmle
- **Botnoi Voice** : https://arit.rmutt.ac.th/botnoi-voice/
- **Google Flow** :
  - https://motiongraphicplus.com/archives/16185
  - https://www.marketingoops.com/exclusive/how-to/google-flow-ai-video-generator/
- **ข้อควรระวังในการใช้ AI** : https://science.mahidol.ac.th/sosd/?p=2758