

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปี 2569

หน่วยงาน : สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร

ชื่อองค์ความรู้ : “เพื่อนคู่คิด ดิดอาวูธ AI (Kredtrakarn Buddy)”

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลลัพธ์ที่ได้
คิด	สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร มีภารกิจ ด้านการพัฒนาศักยภาพสตรี เสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ของครอบครัว ส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ ฝึกอบรมอาชีพ แก่สตรีและครอบครัวที่ประสบปัญหาทางสังคม เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพและสร้างรายได้ ให้ความช่วยเหลือด้านสังคมสงเคราะห์ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่แม่เลี้ยงเดี่ยว ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว และผู้ ประสบปัญหาทางสังคม จึงมีความจำเป็นต้องศึกษา ค้นคว้า หา ข้อมูล และองค์ความรู้ จากแหล่งต่าง ๆ จัดเก็บข้อมูลให้เป็นระบบ และใช้ข้อมูลสำหรับ วิเคราะห์สภาพปัญหาต่าง ๆ รวมทั้งนำข้อมูลมาจัดทำเป็นสื่อ รูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภารกิจของหน่วยงาน ให้น่าสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้ในวงกว้างจึงเล็งเห็น ถึง ความสำคัญของการนำ AI มาใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนางาน ตามภารกิจของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงคัดเลือก หัวข้อ เพื่อนคู่คิด ดิดอาวูธ AI (Kredtrakarn Buddy) ในการ นำเสนอข้อมูลของสถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ กรุงเทพมหานคร ในการจัดทำคู่มือองค์ความรู้สำหรับ การ จัดการความรู้ 2. วิธีการคัดเลือกหัวข้อการจัดการความรู้ - สคอ.กทม. คัดเลือกหัวข้อ การจัดการความรู้ โดยการจัดประชุมประจำเดือน สคอ.กทม. และ ให้แต่ละ กลุ่ม/ฝ่าย นำเสนอหัวข้อที่จะทำ KM กลุ่ม/ฝ่าย ละ 1	คณะทำงานได้ประชุมหารือและได้ข้อสรุป ในการนำเสนอ ชื่อองค์ความรู้ ในหัวข้อ “เพื่อนคู่คิด ดิดอาวูธ AI (Kredtrakarn Buddy)” รวมทั้งวางแผนการเลือกใช้สื่อในการ จัดการองค์ความรู้

	หัวข้อ พร้อมทั้งมอบหมายผู้แทนเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะทำงานจัดการความรู้ (KM : Knowledge Management) - เจ้าหน้าที่ สคอ.กทม. ทุกคน ร่วมกันโหวตเพื่อคัดเลือกหัวข้อที่จะทำ KM ในการประชุมประจำเดือนของ สคอ.กทม. - จัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้(KM : Knowledge Management) เพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้และร่วมกันกำหนดรูปแบบ วิธีการ แนวทางในการจัดการความรู้ให้มีความชัดเจน เหมาะสมและดำเนินการได้ตามแผน	
ค้น/สร้าง	1. ค้นหาองค์ความรู้จากแหล่งเรียนรู้ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ศึกษาข้อมูลจากอบรมออนไลน์ และการอบรมจากหน่วยงานราชการ ตำราเรียน คู่มือการปฏิบัติงาน สื่อออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ 2. รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์ เรียบเรียงกำหนดเค้าโครงการนำเสนอให้เป็นระบบเพื่อจัดทำคู่มือองค์ความรู้ในรูปแบบที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 3. ออกแบบสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบอินโฟกราฟิกและสื่อรูปแบบอื่น ๆ	คณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ ได้ร่างองค์ความรู้ และรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์
เข้าถึง/แบ่งปัน	1. เผยแพร่คู่มือองค์ความรู้และสื่อการเรียนรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่นเพจเฟซบุ๊ก และกลุ่มไลน์ของ สคอ.กทม. 2. แจกเวียนคู่มือองค์ความรู้ฯ ทุกกลุ่ม/ฝ่าย ของ สคอ.กทม. ทราบ 3. จัดทำแบบประเมินความรู้ และให้เจ้าหน้าที่ สคอ.กทม. ทำแบบประเมินความรู้ก่อนเรียน (Pre-test) 4. จัดประชุมบุคลากรของ สคอ.กทม. เพื่อให้องค์ความรู้เกี่ยวกับหัวข้อที่จัดการความรู้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยมีวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญมาร่วมแลกเปลี่ยนเล่นเกมส์ ตอบคำถามชิงรางวัล 5. ให้เจ้าหน้าที่ สคอ.กทม. ทำแบบประเมินความรู้หลังเรียน (Post-test)	- คณะทำงานได้จัดทำคู่มือองค์ความรู้ “เพื่อนคู่คิด ตีตราวุธ AI (Kredtrakarn Buddy)” - บุคลากรภายในหน่วยงาน ที่เข้าร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้มีความเข้าใจในแพลตฟอร์ม AI ที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (ChatGPT, Gemini, NotebookLM)

	6. สรุปผลการประเมินความรู้ก่อนเรียนและหลังเรียน และ ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะจากการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงคู่มือองค์ความรู้และสื่อการเรียนรู้	
ปรับปรุง/เผยแพร่	- นำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มาปรับปรุงคู่มือการใช้ เพื่อนคู่คิด ตีตอบ AI (Kredtrakam Buddy) สื่อประชาสัมพันธ์ สื่อการเรียนรู้ในรูปแบบอินโฟกราฟิก และสื่อรูปแบบอื่น ๆ ให้เหมาะสมครบถ้วน และน่าสนใจมากขึ้น - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คู่มือฯ ผ่านทางไลน์กลุ่ม สคอ.กทผ. เพจเฟซบุ๊ก ของ สคอ.กทผ. หนังสือเวียนกลุ่ม/ฝ่าย เพจเฟซบุ๊ก และเว็บไซต์ ของกรม สค.	- คณะทำงานนำข้อเสนอแนะจากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาปรับปรุงให้มีความถูกต้อง และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ของหน่วยงานเพื่อให้บุคลากรภายในและบุคคลภายนอกสามารถเข้าถึง เรียนรู้ และนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงาน

สรุปผลที่ได้และแนวทางพัฒนาต่อ

ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ : บุคลากรได้รู้จักแพลตฟอร์ม AI ในการนำมาประยุกต์ใช้งานในด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสม

ประโยชน์ที่ได้รับ : ลดภาระงานที่ซ้ำซ้อน / ลดระยะในการคิดวางรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ / ช่วยจัดการเนื้อหาที่มีรายละเอียดมาก ให้กระชับมีความเข้าใจได้ง่ายขึ้น

ปัญหาและอุปสรรค : ข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลกระจัดกระจายอยู่หลายแห่ง จึงต้องใช้เวลารวบรวม และตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา

แนวทางพัฒนาต่อยอด หรือสิ่งที่ยังดำเนินการได้ไม่แล้วเสร็จ : จัดทำชุดคำสั่ง AI ให้เหมาะสมกับภารกิจของแต่ละกลุ่ม/ฝ่าย เนื่องจากบุคลากรบางส่วนอาจยังไม่เห็นแนวทางการนำ AI ไปใช้กับงานประจำอย่างชัดเจน