

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปี 2569

หน่วยงาน : ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวรัตนโกสินทร์ จังหวัดขอนแก่น

ชื่อองค์ความรู้ : คู่มือการจัดกิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับครอบครัวทุกช่วงวัยในพื้นที่

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลลัพธ์ที่ได้
คิด	- ประชุมข้าราชการ เจ้าหน้าที่ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อร่วมกำหนดประเด็นองค์ความรู้และคัดเลือกองค์ความรู้ที่ต้องการพัฒนา	- ได้ประเด็นการจัดการความรู้ในเรื่องการจัดกิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับครอบครัวทุกช่วงวัยในพื้นที่
ค้น/สร้าง	- รวบรวมข้อมูลขั้นตอนรูปแบบกระบวนการการจัดกิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับครอบครัวทุกช่วงวัยในพื้นที่ของหน่วยงาน พร้อมข้อดี ข้อเสีย เพื่อจัดทำ ร่าง - ร่วมประชุมคณะทำงานพิจารณา ร่าง เพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรม และเครื่องมือดำเนินงาน ในคู่มือ - ประเมิน ร่าง คู่มือการจัดกิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับครอบครัวทุกช่วงวัยในพื้นที่ และนำผลพร้อมข้อเสนอมาปรับปรุงพัฒนา	- ได้ ร่าง คู่มือการจัดกิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับครอบครัวทุกช่วงวัยในพื้นที่ (รูปแบบกิจกรรม สื่อประกอบ ช่วงเวลา ขั้นตอน และระยะเวลา) - ได้ คู่มือฉบับสมบูรณ์ 1 ฉบับ - ได้ คู่มือการจัดกิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับครอบครัวทุกช่วงวัยในพื้นที่ ฉบับสมบูรณ์
เข้าถึง/แบ่งปัน	- จัดกิจกรรมเรียนรู้ให้บุคลากร โดยมีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการเรียนรู้ระหว่างวัย กระบวนการกลุ่ม และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันทั้งองค์กร - พัฒนารูปแบบกิจกรรมที่เชื่อมโยงคนทุกช่วงวัย โดยเน้นการเรียนรู้ร่วมกัน การเสริมสร้างทักษะชีวิต และการสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกภายในครอบครัว	1. ร้อยละ 75 ของผู้เข้าร่วมเรียนรู้ มีความรู้ความเข้าใจ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด 2. ได้ข้อสรุปข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากการเข้าร่วมเรียนรู้

	- ทดลองใช้กิจกรรมกับบุคลากรภายในศูนย์ฯ  - หลังการดำเนินกิจกรรม บุคลากรร่วมประชุมสรุปผล ประเมิน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนที่ควรพัฒนา และจัดทำข้อเสนอเพื่อปรับปรุงกระบวนการในรอบถัดไป	
ปรับปรุง/เผยแพร่	- ปรับปรุงและพัฒนา ชุดคู่มือการจัดกิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับครอบครัวทุกช่วงวัยในพื้นที่ ตามข้อเสนอ - จัดกระบวนการเรียนรู้กิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับครอบครัวในพื้นที่ แก่บุคลากรและผู้เข้ารับการฝึกอบรม - จัดทำสื่อประกอบคู่มือ Infographic/สื่อสรุป องค์ความรู้แบบย่อ - เผยแพร่ความรู้ผ่านการประชุมประจำเดือนของศูนย์ฯ / Line กลุ่ม / เพจ Facebook ศูนย์ฯ/เว็บไซต์ศูนย์ฯ www.rattanapa.go.th	- ได้ชุดความรู้ที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาพร้อมนำไปเผยแพร่ผ่านเพจ Facebook ศูนย์ฯ/เว็บไซต์ศูนย์ฯ  - ได้ความรู้ด้านกระบวนการจัดกิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับครอบครัวทุกช่วงวัยในชุมชนอย่างเป็นระบบ

		- ได้แนวทางการออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย - บุคลากรสามารถ นำไปใช้ได้จริงและเกิดผลลัพธ์เชิงประจักษ์ - เกิดการต่อยอดและขยายผลสู่เครือข่าย เช่น อปท. หน่วยงานที่สนใจ
--	--	--

สรุปผลที่ได้และแนวทางพัฒนาต่อ

ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ : -

ประโยชน์ที่ได้รับ : 1. ลดข้อผิดพลาดหรือลดเวลาในการทำงานลง 2. ทีมงานมีความรู้ความเข้าใจตรงกันและทำงานง่ายขึ้น 3. สามารถนำไปพัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรมได้หลากหลายมากขึ้น เช่น กิจกรรม FAM Craft การจัดกิจกรรมในชุมชน การจัดกิจกรรมให้กับผู้รับการฝึกอบรมทักษะอาชีพ เป็นต้น

4. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน

ปัญหาและอุปสรรค : -

แนวทางพัฒนาต่อยอด หรือสิ่งที่ยังดำเนินการได้ไม่แล้วเสร็จ : จัดทำระบบการค้นหาเพื่อง่ายต่อการศึกษาและนำไปใช้